



泉舜之声

何少川

泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年
泉舜使命：泉心立业，润物天下
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作
泉舜精神：会拼敢赢

THE VOICE OF QUANSHUN

2019年8月3日 总第225期

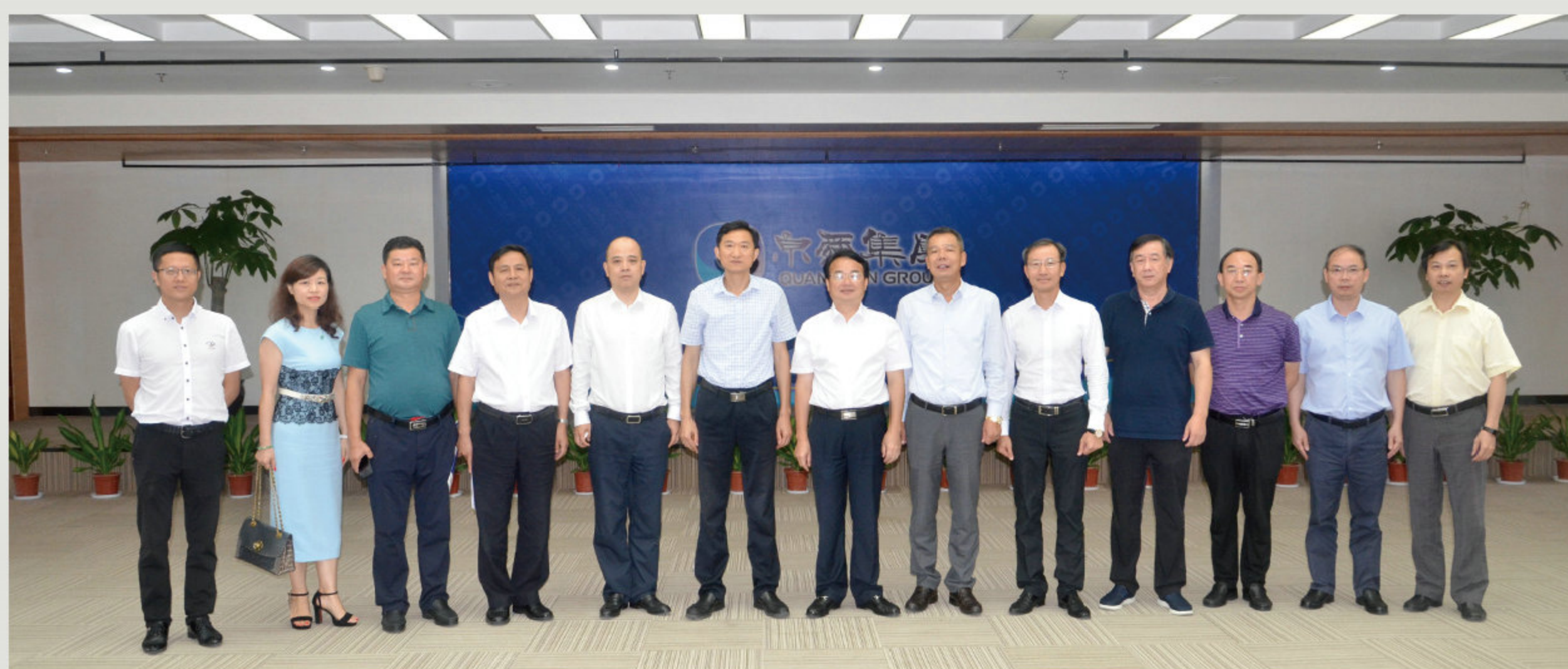
泉舜集团有限公司主办

www.quanshugroup.cn

编辑：周兴毅 陈福寿

精诚合作 共筑未来

岳阳楼区领导一行莅临泉舜集团参观考察



本刊讯 7月22日，岳阳楼区委副书记游志坚一行莅临泉舜集团参观考察。

上午，考察团一行先是在集团副董事长、首席执行官陈良秋和集团总裁助

理王境泰的陪同下，冒雨实地参观了泉水湾项目，对泉舜地产项目的高端品质有了一个更为直观的感受。

随后，考察团一行莅临集团中心，

在集团吴泉水董事长等高管的陪同下参观了集团中心，零距离感受泉舜集团企业文化。

参观过程中，宾主双方举行座谈会。吴董对游书记一行的莅临考察表示热烈欢迎，并对游书记一行在考察过程中表现出来的高效务实表达了由衷的敬佩之情。吴董认为，双方都有着实干的精神，也有着很深的缘分，相信在此基础上，双方一定能够达成合作共识，共同托起岳阳这座城市更加美好的明天。

游书记则用“友情之行”、“学习之行”和“合作之行”来高度概括了此次来访泉舜集团的感受，对考察过程中泉舜集团所体现出来的国际视野、雄厚实力、项目高端品质、文化底蕴和社会责任感表示真心的敬佩，并表达了诚心合作的意向。最后他真诚祝愿双方合作早日达成，泉舜集团顺利实现百年泉舜的恢弘愿景。

不是巨头不聚首

高端圈层商务，致敬精英企业

泉舜·万豪中心
FORTUNE FINANCIAL CENTRE

中国头部企业的洛阳总部

国际五星级写字楼 立标中原 臻席递减

QUANSHUN MARRIOTT CENTER

预约尊享专线：6986 2222

本刊讯（洛阳置业 牛微微）斯坦福研究中心发表过一份报告称：“一个人赚的钱，12.5%来自知识，87.5%来自关系。”关系即圈层，同等地位，形成共同的圈子。身居什么样的圈子，决定了怎样的身份层级、人际网络……企业也像人一样，有自己的人脉和圈子，而企业所在的办公空间，是关系和圈层最初和最深厚的土壤。在什么样的写字楼办公，不仅影响着企业形象，更决定着城市财富的聚集生长效应。

圈层为王，顶级写字楼的共生势能

写字楼的重要价值，不仅存在于有形的配套、环境和建筑，同样存在于其无形的圈层价值。汇聚峰层资源与精英社交圈的优质写字楼就像一个巨大的磁场，能吸引更多优秀的人才资源，进而建构一个巨大的人脉网络。日本索尼创始

人置业曼哈顿第五大街1010号，与多位世界500强CEO为邻。很快，索尼在美国的市场占有率就翻了一番。

写字楼是一个很好的载体，它能够迅速把分散在各处的高端人士、社会名流聚集在一起。越来越多的人开始意识到，购买一个写字楼，不仅仅是购买一栋房产，更多的是加入了一个高端的圈层，为自己的事业和发展带来新的机遇。或许先前没有任何的交集，但是在一座写字楼中，就可能产生别样的化学反应，最后达到互利共赢。

同类相聚，办公场所界定企业地位

不止于写字楼的圈层和人脉网络，从外在来看，写字楼对于企业的地位和身份的标定，同样具有圈层光环效应。企业的办公场所，往往随着企业规模的扩大和提升，不断更迁蝶变。通过企业

的办公场所，企业员工和合作伙伴往往能够对企业有一个圈层界定。

当我们惊叹于摩天大楼和奢华企业总部的时候，往往对企业产生莫名的信任，位于城市中心顶级写字楼的企业，在业绩和规模上必然不凡，而从中心退居或者处于低端办公场所的企业，必然对于企业的现状不抱有很大的期望。这不是一种偏见，而是一种本能的认知。

现如今，越来越多的企业家、高管、成功人士重视这种隐藏的圈层效应，圈层已经被当成一种投资。当实力企业入驻高端写字楼后，在企业发展的路上，无论是企业形象还是圈层文化，一个好的写字楼或一个好的办公空间，都能起到一定的辅助作用。

泉舜·万豪中心，中原头部企业的商务领地



选择具有“圈层”的写字楼，逐渐成为企业家们的共识。泉舜·万豪中心，鼎立洛阳政务核心，对望洛阳市政府，窗外即是开元湖主题公园，绝对的

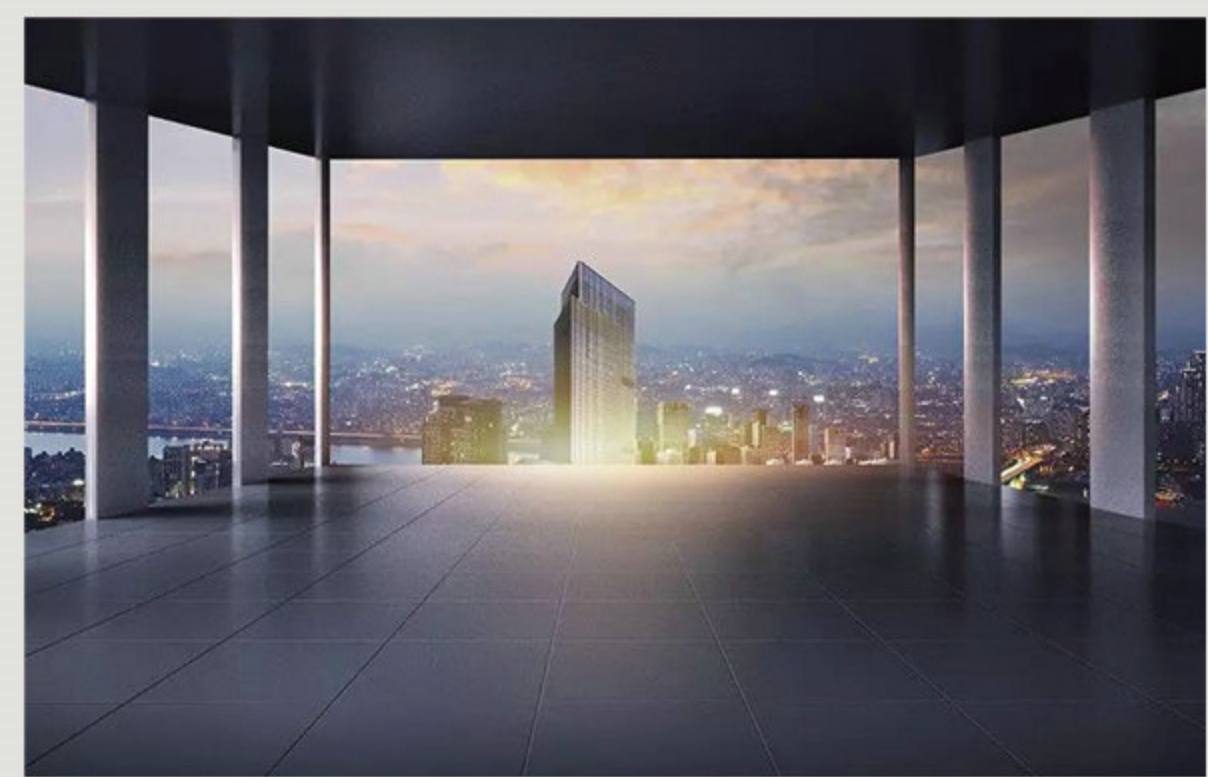
短视频大赛

东海学子喜获嘉奖

17	厦门东海职业 技术学院	陈晓燕	《富美同安 人生闲隙》	二等奖
18	厦门东海职业 技术学院	郑志明、潘方 华	《我和我的祖国》	二等奖
19	福大厦门工艺 美术学院	陈婉潇、余浩 源	《厦门》	二等奖
20	福大厦门工艺 美术学院	陈思、赵月、 徐戴娜等3人	《印象厦门》	二等奖

本刊讯（东海学院 黄晓梅）7月23日，“新时代大学生看厦门”短视频大赛评选结果揭晓，东海学院选送的《富美同安 人生闲隙》等6部作品上榜，其中2部获评二等奖，4部获评三等奖。

“新时代大学生看厦门”短视频大赛由厦门市委教育工委、市教育局举办，是“爱党、爱祖国、爱人民”主题教育系列活动之一，大赛组委会先后收到各院校推荐作品共64件，通过专家评审，共评选出一等奖10件，二等奖20件，三等奖34件，另经网络投票，产生最佳人气奖10个。



城市心脏地带，金融等核心产业集聚，掌握财、政、商、贸一线动向，聚合立体交通网络，自带商机、资源、人脉等圈层标签，最大化配置商务资源，为高端商务人士营造圈层平台，为企业提供优质商务办公场所，让领袖人物共话圈层，让进驻企业与世界同步。

泉舜·万豪中心，引入洛阳首家国际五星级万豪酒店，以全球商务视野，比肩国际理念匠心打造，入户公共大堂精装交付，每层设有独立精装大堂，高低区电梯分离，高秒速电梯配置，一键直达企业专属楼层，安全私密。单层2000㎡至奢尺度，3.6米层高阔窗尽揽一线开元湖景。顶级标准，让泉舜·万豪中心与总部企业的身份形成完美契合。奢阔尺度和匠心标准，为入驻企业划定了标尺，加速顶级企业的圈层聚合。

一个中心，一种标准，一个圈层，泉舜·万豪中心，执领洛阳CBD，以万豪五星级标准，成就头部企业的时代圈层，谨献给时代远见者！

中国寻根之旅

东海学院举办2019年“寻根之旅”夏令营厦门同安营

本刊讯（东海学院 黄晓梅）7月3日—14日，由中国侨联举办，福建省侨联、厦门市侨联、同安区侨联、北美华人华裔寻根协会、厦门东海职业技术学院共同承办的2019年北美华裔青少年中国“寻根之旅”夏令营精彩开营。本次活动本着“注重安全、突出特色、办出成效”思路，抓住营员的食、住、行、学、游等重要环节，精心策划，制定出富有中华传统文化特色、有针对性的课程。课程安排动静结合，既有老师授课、有参观学习、有营员亲自动手体验，也有两地同学的交流联欢互动，更为营员才艺展示提供舞台。整个活动将中华文化艺术、同安历史文化和闽南传统文化融入其中，内容丰富，形式多样，旨在发挥侨联桥梁纽带作用，拓展海外联谊、增进海外华裔青少年对根祖脉的认同、弘扬中华优秀传统文化。

整整12天的营期生活，留给这些华裔少年们的点点滴滴，有笑声、有友谊、更多的是感动与激励。

DAY1

DAY2

DAY3



开营仪式：颁授中国“寻根之旅”夏令营营旗，并互赠开营纪念品，共同祝愿走进古城同安的“寻根之旅”夏令营活动能圆满成功。

营期伊始，为使营员能彼此了解，增进友谊，东海学院为营员们准备了太极拳、团队拓展训练、团队体育活动等互动性极强的课程项目。

第三天，营员们早早的起床，异常兴奋，迎着朝阳、唱着歌儿乘车前往南靖云水谣及永定土楼群，开启一天的土楼游学之旅。

DAY6

DAY5

DAY4



二十四节令鼓的独特打法、北辰山浓厚的人文景观、《闽南传奇》讲述的闽南发展变迁及民俗风情，展现出中华文明历史文化的厚重积淀。

探访千年古刹，感受闽南人的信仰文化、佛教文化的源远流长；寻社团乐趣、展特色才艺，华裔青年、东海学子激情上演厦门同安营第一场联欢会。

如果说探寻土楼奥秘是乡土寻根，这一天北美华裔青少年将感受中国现代科技魅力及厦门地域风情，感受祖国的日新月异与城市魅力。

DAY7

DAY8

DAY9



带北美华裔青年游学陈嘉庚纪念馆、鳌园、集美学村、厦门大学，感受著名爱国华侨陈嘉庚先生爱国爱乡、倾资兴学、服务社会，造福人类的一生。

感受书法魅力、品读诗词韵味、了解古法酱制制作工艺，这些传统文化的精髓带给营员们深刻的印象，是对中华优秀传统文化的弘扬与传承。

皇宫、皇城、古街、古风，营员们仿佛穿越到明清，深入体验古文化魅力；而民间艺术剪纸的动手经历，给营期生活增添了别样乐趣。

老友干杯，聆听旧时光

泉舜上城怀旧音乐节圆满落幕



本刊讯（郑州地产 郭小熙）一场音乐盛宴，致敬旧时光；一次品质酒会，感恩老业主。泉舜上城7月老友答谢季第二场盛会“怀旧音乐节，美食啤酒趴”，老业主与新朋友欢聚一堂，共同举杯，聆听旧时光，度过了一个温馨快乐的夜晚。

★举杯音乐节，欢度啤酒趴★

7月21日晚，夜幕初临，华灯初上，宾客纷至沓来，乐队表演拉开音乐晚宴的

序幕。现场宾朋满座，一段段倾情演奏，音符的跳跃间，夹杂着来宾的欢声笑语。

泉舜上城的销售经理代表泉舜向来宾们表示热烈的欢迎，并介绍了为了回馈老业主特别推出的老带新优惠政策：新业主福利，可享受总房款之外的10000元优惠，老业主成功推荐新业主，有10000元奖金（税前）或30个月物业费奖励。

活动期间，除了精致的美食和经典的乐队表演，现场还为业主准备了多重抽奖互动，以及有奖问答环节。

★集赞活动★

刚开始的互动转发有奖活动，主持人介绍项目信息，老业主转发项目图到微信朋友圈，邀请好友点赞，点赞数量前三名有精美礼品相送，有一位业主竟然在短短时间内获得了135个赞。

★欢乐互动★

在有奖问答环节，业主们不遑多让，踊跃争抢回答问题，一份份精美的礼品被领走；而现场的抽奖环节，往往最能引发大家的关注和期待，每一次奖券的抽出都伴随着一阵掌声和喝彩。每一份幸运都让业主们感到幸福开心。

在老业主才艺表演环节，几位老业主登台献上经典的老歌金曲，业主倾情的演绎赢得了现场满堂喝彩。

而现场最让大家感到共鸣就要数业主代表分享环节了，正如一位业主所言：“从最开始对老城区城市配套、环境的担忧，到现在农业快速路、地铁5号线的相

继开通，一环主城的城市环境正在快速的 occurring 变化。而且泉舜上城作为主城区为数不多的在售项目，其稀缺的土地价值已经为项目奠定了强势的价值基础，无论市场如何风云变幻，我自中心岿然不动。更为难能可贵的是，泉舜上城带来的不仅是高品质的住宅，还有10万方的大型商业，未来随着商业的运营成熟，泉舜必将成为一环主城新的中心，无疑将为项目带来强大的增值动力。”

除此之外，在活动现场，泉舜上城还为业主们准备一系列有趣的游戏互动，喝啤酒比赛、吃西瓜大赛、拖长音等互动游戏轮番来袭，业主们玩儿得不亦乐乎。欢乐的时光总是难分难舍，宴会在一片欢腾中落下帷幕。

水果配龙虾，香甜盛夏

泉舜上城璀璨音乐节精彩落幕



本刊讯（郑州地产 郭小熙）奇珍异果，争奇斗艳；龙虾啤酒，美味清爽；乐队献唱、趣味游戏……泉舜上城老友答谢季第三场盛会“水果龙虾宴，璀璨音乐节”震撼登场，以感恩的初心致谢老友新邻，举杯欢庆，留下了一个难忘夜晚。

音乐不断，水果龙虾乐开怀

7月28日晚，络绎不绝的宾客踩着绚烂的晚霞来到泉舜上城品鉴中心，主持人开场致辞热情洋溢，现场宾朋满座，乐队以欢快的演奏拉开了宴会的序幕。

泉舜上城的销售经理代表泉舜向来宾们表示热烈的欢迎。并介绍了泉舜上城为了回馈老业主特别推出的最新老带新答谢政策：新业主福利，可享受总房款之外的10000元优惠，老业主成功推荐新业主，可获得10000元奖金（税前）或30个月物

业费奖励。同时在7月28日起到8月10日，所有老业主带新客户到访均可获得金龙鱼油一桶。多重优惠好礼，赢得现场业主掌声不断。

晚宴期间，除了水果、龙虾等美食和优雅的乐队表演，现场还为业主准备了有奖互动以及有奖问答环节。

刚开始的互动转发有奖活动，主持人介绍项目信息，老业主带朋友来访，即可获得金龙鱼油一桶，而且在活动期间转发项目图到微信朋友圈，邀请好友点赞，点赞数量最多的有小米智能电视相送。有一位业主在短短时间内获得263个赞。

有奖问答环节，业主们不遑多让，踊跃争抢回答问题，一份份精美的礼品被领走。老业主才艺表演环节，几位业主登台献上经典的老歌金曲，他们的倾情演绎赢得了现场满堂喝彩。

除此之外，在活动现场泉舜上城还为业主们准备一系列有趣的游戏互动，无表情吃柠檬挑战、水果蹲、成语接龙等互动游戏轮番来袭，业主们玩儿得不亦乐乎。

最让人感动的是席间，业主们相互分享购房心得，有老业主说他一开始还担心项目周边的配套和交通问题，但现在看到地铁5号线、农业快速路相继开通，心里越来越高兴，他大笑着对身边的宾客说：

“这房子是买对了！”许多业主通过交流自己买房的经历，结下了深厚的友谊。

整场宴会气氛热烈欢腾，但欢乐时光总是难分难舍，宴会在一片欢声笑语中落下帷幕。

感恩回馈，携手共进

泉舜上城自入市以来，就一直备受市场和客户关注，每一次新品加推，都受到热捧。在刚刚过去的上半年，更实现了16亿元的销售业绩，上半年一举拿下了金水区销售面积销售套数双料TOP5（网签数据），六月份更是获得了金水区第3的排名。这背后离不开老业主的大力支持，正因为他们相信泉舜，推荐泉舜，所以泉舜上城才取得了如此的好成绩。

泉舜秉承感恩之心，在这灿烂的七月盛夏，用一次次美好的相聚见证我们不变的初心，表达我们无限的感恩。

从陌生人到老朋友，泉舜上城与这座城市结下的深厚情谊绝不会随着时间流逝。老友新邻的认可是泉舜前行的最大动力。在郑州一环城市之心，作为区域的首席超百万综合体，以10万方商业领衔，涵盖品牌商超、五星影院、大牌潮品、休闲娱乐等多元业态，营造三分钟全能生活半径，满足全龄段生活需求，直接带动着主城区生活品质的升级。

3/5号线双地铁口，20分钟即可逛全城。京广快速路、农业快速路、黄河路“一纵两横”，四通八达，BRT等公共交通无缝接驳城市各大商圈。

坐享主城醇熟全能生活配套。商圈林立，紧邻黄河路商圈、二七商圈、国贸360商圈。自带优质学区，3公里范围内分布着黄河路第二小学、优胜路小学、文化路二小、郑州九中等名校，且泉舜还将自建两所品牌幼儿园和一所品牌小学，让你不用再为孩子的上学问题发愁。

权威医疗资源遍布。周边2公里范围内分布着郑大二附院、郑州人民医院、郑州市儿童医院、郑州市第九人民医院等多家公立医院。

泉舜上城，泉心为你，为城市的美好生活而耕耘，与老友新邻共建幸福明天。

楼王驾到，感恩与美好并存

除了精彩的老友答谢活动，泉舜上城楼王新品也正式推出。

绝对霸气的楼王位置，臻美丰盛的景观，完整丰富的户型配比，众星捧月的臻藏好房。

把握当下，放眼未来，泉舜上城不忘初心，感恩老业主和新朋友的信赖支持、一路相伴，未来将与您继续携手共进，为城市筑梦，续写这份美好的情谊。

DAY10



成人礼活动、非遗文化、水墨国画，这些传统元素，汇聚成学员们难忘的中华优秀传统文化印记。

DAY11



墨韵飘香的莲花书院，浓缩厦门繁华及时代韵味的中山路，传统面食饺子，还有中外风格结合的联欢会，欢快的一天落下帷幕。感恩遇见，感恩所有。

DAY12



7月14日下午，2019“中国寻根之旅”夏令营厦门同安营闭营仪式在东海学院报告厅顺利举行。各位领导为所有来自北美的华裔青少年颁发了结业证书。

热烈祝贺河南泉舜流控二〇一九年年中工作会议胜利闭幕

河南泉舜流控二〇一九年年中工作会议



本刊讯（泉舜流控 王彦枝）7月13日，烈日当空，骄阳似火，河南泉舜流体控制科技有限公司（以下简称河南泉舜流控）二〇一九年年中工作会议在河南泉舜流控四楼会议室胜利召开。泉舜集团领导与来自河南泉舜流控的中高层管理人员及全体销售工程师参加了本次会议。

下午2点整，会议主持人王璐女士闪亮登场。

在“会拼敢赢”的嘹亮歌声中，会议拉开了序幕。河南泉舜流控总经理孟建伟先生进行了企业运营分析报告，总结了2019年上半年营销运营部、财务部、制造部、采购部、质保部及职能部门的工作，指出了2019年上半年各部门工作中取得的成绩及存在的不足，要求各部门面对成绩不骄不躁，面对问题，不找理由，找自身原因，勇担当，下半年立足本岗位，扎实基础，严抓落实，脚踏实地，努力完成2019年的目标！

随后，围绕年度目标，各部门分三组进行了讨论。讨论议题如下：2019年上半年及全年的各项指标对应目标值，重点工作计划完成情况；本

部门的工作创新优化，下半年的工作规划；本部门及部门协作中存在的问题及困难，下半年的优化改进方案及措施。泉舜流控高管作为组长，悉心听取参会人员的建议，并认真做好记录。

经过热烈的讨论之后，各组组长针对讨论的重点进行了汇报总结。第一组是职能部门和财务部，组长叶景超女士深入浅出，从资金状况、财务成本、环保落实、人力资源等方面进行了汇报，提出了下半年的工作规划及部门改进方案。

第二组是制造、质保及采购部。组长张继林先生围绕不断提高产品质量的话题进行了深入与详细的汇报，各部门进一步加强团队合作，严格控制产品质量，不断提高制造效率，不断优化工艺流程，以客户的要求为使命，在2019年下半年制造出更高质量的阀门。

第三组汇报的是营销和研发部。组长张恒先生从合同额、发票及回款的角度总结了2019年上半年的工作，从市场的角度提出了阀门研发的方向，勉励技术研发人员深入终端用户，要求销售工程师坚持走技术营销道路，深入造血基地，坚定了完成2019年销售目标的决心和信心！

随后，副董事长洪谋曲先生进行了会议总结。阐述了生产与销售的关系，提出产品质量的重要性，肯定了专业技术营销的销售路线，要求全体泉舜人在2019年下半年以务实的工作

作风，脚踏实地，科学管理，打造出更多的阀门精品，不断提高泉舜阀门在市场的竞争力。



最后，泉舜流控董事长吴水林先生进行了会议总结。吴董从行业状况和市场大环境进行了分析，分析了泉舜流控2019年上半年的工作，要求全体泉舜人立足于自己的岗位职责，脚踏实地干实事，团队协作齐发展，以诚信与担当给客户交出一份份满意的答卷！

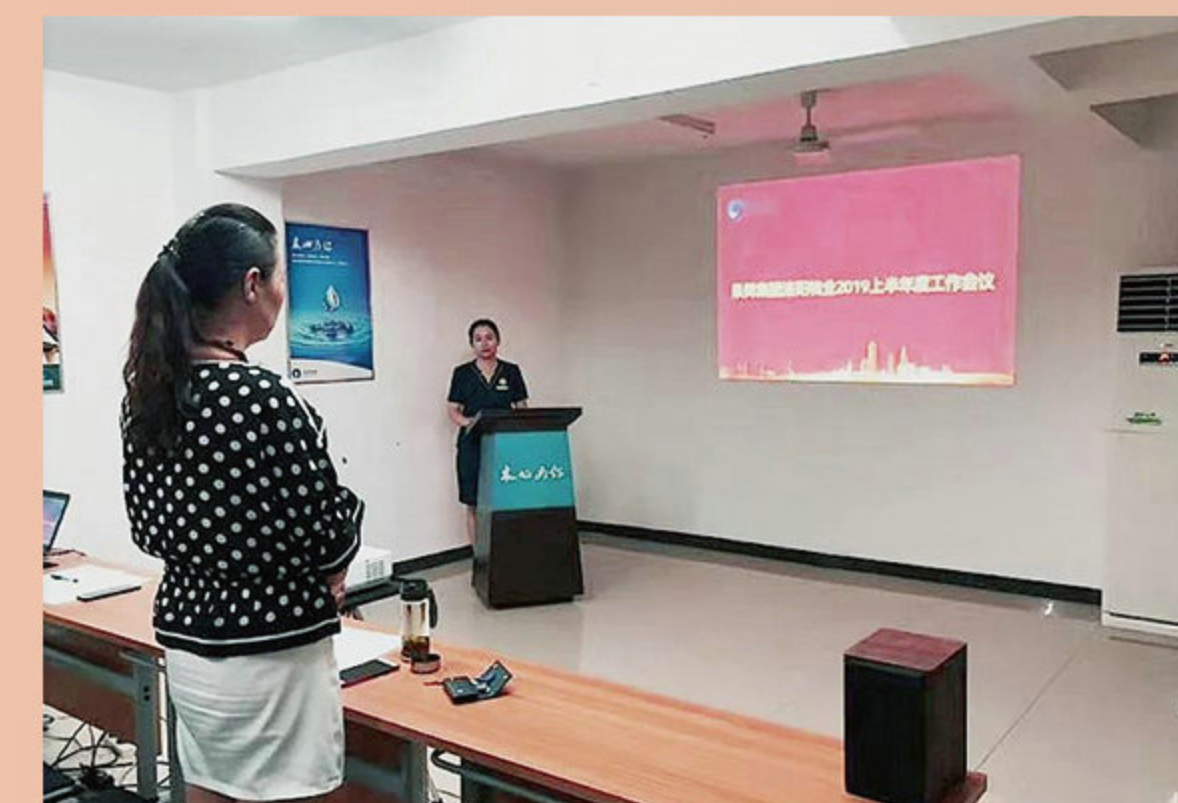


2019年上半年已悄然逝去，下半年已经在路上。河南泉舜流控二〇一九年年中工作会议至此圆满结束！不留恋过去的业绩，不畏惧未来的艰辛！相信在2019年下半年，全体泉舜人在董事会的领导下，守初心，勇担当，以务实的工作作风及科学的管理方法，脚踏实地，一步一个脚印，齐心协力共同完成2019年的既定目标！

洛阳泉舜物业召开2019年半年度工作会议



本刊讯（洛阳物业 刘文君）为总结上半年的工作成绩和经验，分析公司当前面临的形势，查找工作中存在的不足，明确公司下半年的工作任务和发展目标，做好下一步各项工作，洛阳泉舜物业服务公司于7月16日下午15时，在公司会议室召开2019年半年度工作会议。公司副总经理刘喜梅、张副总监、各部门经理及各项目主管以上人员参加了此次会议。



会上，公司各部门、各项目负责人分别就所分管各部门、各物业管理区域上半年度的工作进行了总结，详细汇报了上半年工作指标的完成情况，对所存在的问题进行客观分析并制定了下半年工作计划；



随后，公司副总经理刘喜梅对上半年工作进行了总结与系统点评，并对下半年的工作进行了梳理、规划和指导。

最后，刘副总对各部门、各项目上半年的工作成绩表示肯定，同时指出，各项目在经营管理中还存在一些问题，要求各项目深入分析，认清自身存在的问题，在下半年的工作中拿出切实可行的方案，不断改善和加强管理提升工作，2019年是集团战略转型的关键年，希望各项目在工作中以提升客户服务为核心，以满足客户需求为目标，紧跟公司发展步伐，牢记企业宗旨——“以优质的服务赢得客户信任，以良好的信誉争创一流品牌”！

泉舜工程2019年年中工作会议圆满结束



本刊讯（泉舜工程 王灿灿）7月20日，“河南泉舜工程二〇一九年年中会议”在公司会议室顺利召开，董事会领导、公司高层及部分部门负责人参加了本次会议。

会议首先由各高层围绕上半年遗留工作及下半年工作规划发言。财务总监叶景超从财务数据分析了上半年公司各项指标，并汇报近期财务系统各项工作。副总经理张建伟就上半年投标及造价各项工作进行汇报，主要对投标、项目结算等过程中存在的问题进行分析；材料供应部经理李成职剖析了采购工作中存在的问题与不足，以及下半年的针对性改善措施。

总经理助理杨艳涛、副总经理李

利岗两位工程口领导汇报了各项目进展与回款情况，表示下半年的重点在于项目回款跟踪、项目收尾、新开工项目筹划、人员梳理及现场材料管控等方面。总工程师李永胜和副总经理刘平就公司专利申报、项目检查及行政人力管理工作进行了详细总结和反思。

常务副总经理李辉着重就上半年经营方面遗留工作及投标过程中存在和面临的问题进行汇报，并阐述就专项项目成本分析所暴露的工程管理、材料管理的漏洞。

随后，各与会人员针对目前经营、工程管理和材料管理现状进行深入剖析，各自阐述，务实而高效，大家着重讲述了在解决问题过程中，自身所管控部门应做到的改善措施。

会议由副董事长、总经理李志强做总结发言，李董提出目前公司问题的关键点与矛盾点是经营，强调员工要更加注重个人职责，做好自身本职工作，办事要分轻重缓急，希望大家以最好的姿态迎接新的挑战。



最后董事长吴水林发表讲话，分析了上半年工作中出现的种种问题，讲述了公司自起步以来遇到的很多困难以及目前所处境地，期望每个人都拿出积极向上的工作态度和齐心协力的团队意识，有组织、有目标、有前瞻性、系统性的开展工作。希望泉舜人认清现状、找准目标、凝心聚力、顺势而为，相信泉舜的明天会越来越好。

