



泉舜之声

何山川

泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年

泉舜使命：泉心立业，润物天下

泉舜价值观：专业、创新、责任、协作

泉舜精神：会拼敢赢

THE VOICE OF QUANSHUN

2020年3月18日 总第233期

泉舜集团有限公司主办

www.quanshugroup.cn

编辑：周兴毅 张诗莹

直面疫情考验，提升人生格局



本刊讯 疫情给2020年的开局蒙上了一层阴影，企业经营遭受重挫，前行的路上坎坷重重。3月10日，董事长吴泉水在月度经营工作会上明确指出，防疫情不能松，抓经营也要紧，不仅要关注个人健康，也要注重企业健康；要在不利的情况中，挖掘有利的一面，通过疫情的考验，提升个人和企业的格局。

2020年是泉舜变革改革落地之年，调整组织架构、梳理新制度等一系列举措逐步出台。近日，集团开通“云宣导”，开展“线上直播培训”、召开线上月度经营工作

会，多管齐下，积极助力变革改革战略稳步推进。

3月10日上午，集团高管、职能部门负责人齐聚会议室，并连线各子公司负责人，召开月度

经营工作会。这将有力推动集团变革与改革高效落地执行。

会上，各子公司/职能部门负责人围绕“月度经营总体情况、考核指标完成情况、工作计划、工作问题”等方面进行汇报，深度剖析集团产业近期运作情况。

吴董结合疫情防控、企业经营和管理等方面做出工作指示。他谈到，在疫情面前，我们不能放松警惕，要时刻与党和国家的路线保持一致，严防疫情绝不松懈；我们不仅要关注个人健康，更要注重企业健康，通过疫情的考验，提升个

人、企业的格局。虽然疫情对企业经营产生巨大影响，但我们必须越挫越勇，坚定信心。不能只顾埋头拉车，更要抬头看路，要对形势有自己的分析和判断，在不利的情况下挖掘有利的一面。



吴董指出，困难摆在眼前，各经营主体必须防疫、经营一起抓，要发挥主动性，想方设法回笼现金；要开源节流，深入研究政策，增强企业风险防控能力。

吴董强调，企业要长期稳健发展，靠的是管理，管理健康，企业才能健康。我们要转变思维、规范动作，坚定不移地深化变革改革，共同推动集团向现代化国际型企业发展，向“百年泉舜”的目标迈进！

泉舜开展制度线上培训会

本刊讯 2020年是泉舜变革改革落地之年，调整组织架构、梳理新制度等一系列举措逐步出台。为加大泉舜新制度宣贯与执行力度，实现集团变革与改革真正落地，自3月起，集团开通“云宣导”，面向集团全体员工、子公司相关人员开展“线上直播培训”。



集团人力行政部通过钉钉直播模式，举办“线上制度培训会”，将以系列培训活动宣贯集团新制度。通过云宣导，促进员工对制度的学习和执行，进而在各项工作中有章可循、有章可依，提升全集团的规范化运作和管理水平。目前已开展《人力资源管理制度》、《行政管理制度》、《财务管理办法》线上培训会。

蓄势待发 担当到底

“只有想不到，没有做不到。”这是董事长吴泉水时常鞭策泉舜人的一句话，也是泉舜（郑州）地产在2019年逆势践行的一句话。它背后的意思，是对个人、团队及经营主体担当责任、主动作为的要求和考验。

2019年宏观经济环境严峻，泉舜上城项目的发展，也面临诸多困难。作为集团主业的重中之重，如果不能顺利推进，将带来极为重大的影响。但城中村改造涉及问题多、难度大，拆迁、建设、回迁、销售环环相扣，每个环节都十分复杂。时间就是金钱，既要短时间解决各项问题，保障资金回笼；又要想方设法合理降低成本，争取利益最大化。面对种种困难，郑州团队在变革中突围，用行动担当，创出多个“郑州首例”，啃下一块又一块难啃的“骨头”。

敢于担当

在项目的诸多问题中，界外日照影响补偿问题最为棘手，其影响户数多达218户，其数量之多居郑州首位。由于日照影响补偿没有标准，每签约一户都要通过多轮的艰苦谈判，通过坚忍不拔的不懈努力，郑州团队在较短的时间、用较低的代价完成了全部



补偿签约。住宅回迁安置是另一大难题，每户村民签约协议安置面积都不同，按照实际安置面积必须高于签约协议安置面积的要求，实际总安置面积将会大大超过总协议签约面积。这问题控制不好，将导致已建的安置房面积严重不足，从而必须动用商品房用于安置，致使项目成本大幅增加。面对考验，郑州团队主动出击，一边营造紧迫感，借政府之势促商谈；一边多渠道采集信息，精准掌握住户资料，寻找最优签约方案，最终将总安置面积控制在略大于总协议签约面积的良好水平，达到可喜的效果。

长期以来，拆迁部员工经常利用晚上及周末加班加点工作。邹金宝经理肝移植手术后顾不上休息，迅速回归工作岗位，冲锋在前；拆迁骨干员工张爱杰，来不及照料生病住院的孩子，一直工作到凌晨三四点才去医院……郑州团队迎难而上，最终圆满完成上述日照影响补偿签约、安置房分房等任务，保障了项目建设的顺利推进。

善于担当

攻坚克难不仅需要无畏的精神和坚强的毅力，还需要创新的思路与灵活的方法。在郑州城改政策不断变化并从紧的困难的环境中，郑州团队创造了诸多奇迹：分楼栋办理《工规证》、由区建设局受理并监管安开混合区建设工程、按消防老规范执行并

通过项目审查……等等，郑州团队在郑州都开创了先河。

因界外日照影响户数多，若全部商签完再办证，时间根本来不及。为此，郑州团队化整为零，提出按楼栋办理《工规证》的想法，并经过多方协调得以实现，成为郑州《工规证》办理的创新之举。

一次次努力和尝试，一次次创新与突破，郑州团队守正出奇、逆势而上，打赢一场又一场攻坚战。

担当到底

首访成交率16%，远超市场均值；融资11.88亿，化解资金周转燃眉之急。2019年，泉舜上城全年销售以合同备案排名金水区前三甲的成绩取得阶段性胜利。但，前路依然很长，建设、交房、验收等诸多任务和挑战摆在眼前，唯有一如既往地鼎力担当，方能超越自我行稳致远。

2020年是变革改革落地的关键之年，虽然疫情的阴霾笼罩了开局，但我们越挫越勇，只要转变思维、蓄势待发，在不利之中寻找有利，于变化之中打开格局，必能用会拼敢赢的泉舜精神拨开迷雾，赢得真正的全面胜利。

抗疫教学 两手齐抓

集团董事长吴泉水一行莅临东海学院调研指导



本刊讯（东海学院 黄晓梅）

近日，集团董事长吴泉水、副董事长兼首席运营官陈良秋前往东海学院，就目前新型冠状病毒疫情形势下，学校的抗疫、线上教学、复学安排等工作进行调研指导。

东海学院院长来永宝，副校长宋艳春、林金龙针对学校现阶段关于疫情防控、线上教学、新学期规划等工作，向集团领导进行了重点汇报。

防疫教学 两手齐抓

吴董指出，防疫工作将会是一



场持久战，绝对不能松懈，东海学院要严格监督每个环节，对疫情高危地区教师学生进行重点跟踪摸排，全面做好返校前、中、后的管

理工作，杜绝任何隐患发生！

吴董事长详细询问了线上教学情况，表示要做好复学后线上教学和线下教学的有效衔接，对无法进行线上教学的学生要重点关注，通过邮箱、返校补课等形式进行查缺补漏。

最后，吴董谈到，学校要练好内功，用心做教育，做好教育，用实力吸引更多优秀人才加入。座谈中，吴董还就东海学院未来发展规划和在座校领导进行了沟通交流，激励大家用心打造百年高校。

副董事长兼首席运营官陈良秋了解了学校防控物资采购情况，强调要对疫情不可控因素做到心中有数，做细做疫情防疫应急预案，确保万无一失。

做大做强教育事业

此次新型冠状病毒疫情，既是危机，也是机遇，吴董勉励大家扛过疫情以后，积极寻求机遇，加快发展东海学院，做大做强东海教育事业！

再部署再推进

东海抗疫一刻也不放松

本刊讯（东海学院 黄晓梅）近日，东海学院党委组织召开了新型冠状病毒防控工作再部署再推进专题会议，校党政领导班子成员、相关疫情防控小组负责人参加会议。



会上，来校长总结回顾了近期学校新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作情况，并对全校做好疫情防控进行再部署、再动员。会议强调，要统一思想认识，加强责任落实，做到“组织到位”；各单位要严格履行管理职责，坚决服从学校统一指挥，把防控任务逐级落实到岗、到人；在学校现有工作方案和预案的基础上进一步细化工作要求和标准，完善校内隔离观察室建设，坚决做到病毒“零输入”，全力保障校园安全；要密切关注学生居家学习情况，对云课程教学内容和形式进行严格把关，及时听取师生意见建议，确保教师授课质量和学生学习效果。

不获全胜，绝不松懈。来永宝校长、党委陈前书记鼓励大家克服困难，再接再厉，坚决打赢疫情防控攻坚战。

同心战“疫”，东海最美

东海学院师生齐出战，为防疫贡献力量

本刊讯（东海学院 沈秋贤）

新冠肺炎无硝烟战疫打响，东海学院管理团队迅速响应，携手战“疫”，共克时艰，共同勾勒东海人最美“疫”线。

辅导员勇担当

平常，他们是学生的贴心管家，暖心“伙伴”。疫情期间，他们是学生健康状况摸排的“统计员”，是宣传防疫知识的“播音员”。疫情一出现，各二级学院辅导员立即响应，就地上岗，寒假期间24小时保持通讯，精准掌握排查数据，在线关心学生状况，及时解答学生遇到的问题，甚至开启人生首次“主播”模式，宣贯疫情防控知识，上好“防疫”班会课，更好地为学生健康保驾护航。



筑牢心海“防疫”站

许安兵老师是东海学院的心理咨询师，疫情期间，许老师通过电话、网络、“心海”心理读书会线上平台积极帮助因疫情而感到焦虑的同学疏导心理问题，为学生提供专业心理咨询服务，有效稳定了学

生情绪，筑牢学院心海“防疫战”。

争做可敬“先锋者”

疫情面前，需要信心和勇气，更需要大家伸出温暖之手。东海学院学生管理团队的老师秉承担当理念，争当“先锋者”，主动投身社区防疫志愿服务，用实际行动影响着东海学子积极参与基层战“疫”。



宿管中心主任陈志峰为居民宣传防疫知识

在疫情面前，东海学院返乡党团员青年们，也以无畏无惧的姿态挺身而出为打赢疫情防控阻击战贡献自己的一份力量，诠释着当代大学生的家国情怀和责任担当！漳州平和，莆田仙游，龙岩长汀，甘肃敦煌……天南地北，他们在各自家乡，守护一方乡民平安，他们勇担当、不畏惧，留下最美青春模样！在抗疫过程中，他们表示，作为新时代青年，想以热血守卫家国，想用力量化为巨盾，与家乡、与全国人民共克时艰！截止2月22日，东海学子共有90名团员到所在社区报到，参加基层抗疫工作191次，参加基层抗疫工作时长1044.2小时，

为他们点赞！



建坚实“盾牌”

为切实保障学生健康，避免疫情进一步蔓延，东海学院响应省、市级政策，组织2020届毕业生暂停实习和升学培训。为安抚应届毕业生就业与升学的迷茫情绪，就业指导中心两位老师通过线上联系用人单位、沟通协调企业招聘以及开展《同心战“疫”，共克时艰——就业指导中心致2020届毕业生的一封信》等活动，不断引导应届毕业生坚定“战疫”信心，笃定备考与就业决心。目前学校约1000名应届毕业生得到有效安抚，共同期待疫情结束后上岗及升学考试。

爱心温暖永追随，凝聚共同力量筑牢战“疫”线。自疫情爆发以来，学校学生管理团队思想上高度重视，行动上迅速响应，工作上履职尽责，坚定地站在学校疫情防控工作最前线，全力以赴投入疫情防控工作，为守护学生健康、构筑平安校园，坚决打赢疫情防控阻击战贡献了重要力量。

师生爱心募捐

党旗飘飘助力抗疫

本刊讯（东海学院 高国务）为积极配合打赢疫情防控阻击战，东海学院积极响应党中央号召，切实落实“爱心厦门”“助力战疫”系列行动，组织东海广大党员自愿捐款。截止日前，学校共收到校级领导、学校干部、各位党员及教师捐款额19170.2元，其中党员捐款10771.2元。

根据中共福建省委组织部关于组织党员自愿捐款支持新冠肺炎疫情防控工作的部署要求以及“爱心厦门”捐款要求，学校党委办公室第一时间下发通知，号召全校各级党组织坚持自觉自愿、量力而行原则，认真做好党员、群众自愿捐款工作。校各级党组织和广大党员积极响应号召，迅速行动起来，仅用一天时间完成了全部自愿捐款的动员、组织和捐款工作，以真诚奉献爱心，用实际行动支持疫情防控阻击战。此外，在此次捐款前夕，学校已有部分党员及师生通过武汉慈善总会、厦门慈善总会等机构为防控疫情捐款捐物。

目前，学校所募捐款已通过有关组织汇出，该款项将用于慰问战斗在疫情防控一线的医务人员、基层干部群众、公安民警和社区工作者等，也将以此资助因患新冠肺炎而遇到生活困难的群众和因患新冠肺炎去世的群众家属，慰问在疫情防控斗争中牺牲的干部群众家属等。

自新冠肺炎疫情暴发以来，东海学院师生以各类方式投入到抗疫工作中，勇于担当，用实际行动支持疫情防控工作，体现出勇于担当的强大正能量。

五星守护，泉心为你 打造郑州最安全的售楼部

本刊讯（郑州地产 策划部）春水初生，春林初盛，我们比任何时候更迫切地等待春天的归来！在郑州市政府“关于严格做好疫情防控同时有序推进复工工作”的要求下，泉舜上城切实履行企业防控的主体责任，在政府要求的严控标准基础上，增加了每天的消杀频次，制定并严格执行企业疫情防控方案，确保售楼部场地安全卫生，推行“安心售楼处”，为每一位客户提供安全健康的环境保障，致力于打造郑州最安全的售楼部。

360度消杀全覆盖

物业人员每天对前台大厅、洽谈区、休息区、沙盘区、儿童游乐区、样板间、卫生间等公共区域进行不少于4次无死角消毒。儿童游乐区和卫生间4小时消毒一次，针对接触频繁的公共通道门把手、儿童娱乐器材等公共设施随时用75%酒精擦拭消毒，保障客户和孩子的健康安全。此外，针对自驾前来购房的客户，售楼部人员将免费提供



车辆外部消毒服务。

贴心接待更安心

为让到访客户安心购房，工作人员构建科学消毒防线，一是对到访人员进行体温测量、信息登记，二是准备了一次性手套、一次性鞋套，还有免洗消毒液，进门即可消毒。现场提供饮品均采用一次性纸杯+杯盖，以及独立包装的吸管。同时，所有工作人员每日体温测量合格才能上岗，不放过任何一个保障细节，杜绝一切健康隐患，打造健康安全的置业环境。

错峰预约少隐患

售楼中心采用分时段预约看房制度，案场一个时间段内最多接待5组客户，客户需提前跟置业顾问预约看房时间段，错峰看房。在客户看房选购的过程中，置业顾问将时刻保持一米以上安全距离，避免近距离接触隐患。在售楼部洽谈区，客户座谈位置严格保持一定的距离，确保相对安全的间隔安心交流、咨询。



目前，泉舜上城售楼处根据市场需求推出四大优惠购房方案，以“高标准、实惠价”的产品打开市场，助力实现广大客户的安家梦。

病疫无情，服务有爱 泉舜物业与业主的温暖瞬间



本刊讯（洛阳物业 刘文君）截止2020年3月13日24时，洛阳市虽已无疫例，但大家仍不敢侥幸和麻痹。反弹风险随时有，大战仍然在继续。毫不放松严严实实，不达目标不罢息。疫情防控期间泉舜物业坚持每天投入大量的人力对公共区域进行消杀，加强出入口人员、车辆管控，配合政府部门对疫情进行宣传、门岗严格核查居家信息。



组织“爱心义剪”活动

因受疫情影响，理发店还未营业，这让大多数业主们发了愁，纷纷吐槽：“很久没有出门了，这头发让我成了糟老头了。”为了帮助解决居民的这一问题，泉舜物业主动联系附近理发店负责人，最终携手“夏洛克美发”、“遇见芳华美发”组织了三场公益理发活动，共为200余名居民免费理发，“泉心



服务”深得广大业主好评。

业主赠送物资，共同抗疫

没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会到来。疫情期间，在广大业主们得知物业处防疫物资匮乏情况后，歇尽所能，持续不断送来消毒物资、应急食品，给物业工作提供极大支持。也让我们更加相信，这场物业与业主们的联手抗疫战，即将迎来胜利的曙光！

集团党支部组织开展疫情防控捐款活动

本刊讯（集团中心 王武鸿）为积极响应党中央关于党员自愿捐款支持新冠肺炎疫情防控工作的号召，助力打赢疫情防控阻击战，近日，集团党支部组织开展党员自愿

捐款活动。

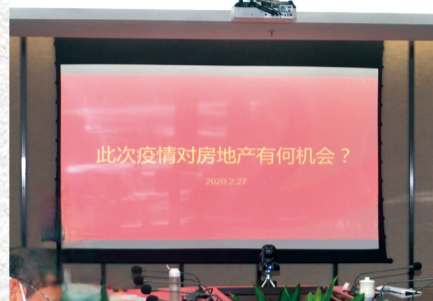
通过线上助捐模式，支部党员纷纷以实际行动，主动担起自身的社会责任，不仅以身作则投身防疫工作，还踊跃捐款奉献爱心，共同

筑起抗疫防线。我们坚信，只要大家携手并进、共克时艰，一定能够打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战，夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。

泉舜论道

疫情下的地产发展机会

本刊讯 眼下厦门已春意盎然，肆虐全国的肺炎疫情稍有缓和。一个多月以来，除了疫情，大受冲击的国内市场经济也成为焦点。



近日，泉舜集团高管共聚一堂，一场“此次疫情下对房地产有何机会”的行业务虚会热烈展开。会议就疫情时期的宏观政策、行业发展、市场供求情况、应对举措等方面分析探讨，为集团主业的发展拨开迷雾，明确了下一步的工作方向。

会上分析，从当前局势看，政府对市场维稳有决心，出台了一系列扶持政策，对地产业总体利好。本次疫情虽对短期消费造成巨大冲击，但对大众市场心理预期影响较小。可以预见，疫情过后市场对“健康生活、社区医疗、高品质产品、高标准服务”等需求将大幅上涨。



会上强调，疫情当下，一是利用好“互联网营销”，开展平台跨界合作，通过直播、短视频等营销模式，积极推动业务提升；二是经过深入研究，充分利用行业政策，助力集团稳健发展；三是坚持集团既定战略，深化经营主体责任，大力盘活存量，促进合作项目进展。此外，会上指出，要坚持“房住不炒”的大方向，一方面把握市场诉求，以人为本，升级产品，提供“泉心为你”的高质量服务；另一方面，可以通过打造智慧生态链，营造智慧人居环境，进一步赢得市场。



董事长吴泉水表示，此次疫情是危机也是转机，我们要清醒认识到集团目前所面临的重大机遇，坚定信心和决心，做好地产布局、优化投资，只有主动作为才能获得成功；要将其视为集团赢得跨越式发展的难得的窗口期，争分夺秒，创新思维，大胆设想，小心求证，通过共同的努力，让泉舜集团迎来发展的转折点，再创泉舜新的辉煌。

编者说

2020年是集团变革与改革落地的关键年，眼下，正需要广大泉舜人顺势而为，勇于担当、主动作为，为再创辉煌、打造“百年泉舜”夯实根基！

把变化看成困难还是机会，将决定你的命运

1 当发生变化的时候，你的内心当如何看待？

把它看成逆境，把它想成困难，就会让恐惧战胜你。还是把它看成信息，看成机会，去想我该如何顺势而为？这就是企业家的一念之转，也许就能决定企业的命运。

2019年12月9日，管理咨询大师拉姆·查兰在“三亚财经国际论坛——全球格局变化下的应对与抉择”上如此表示。

拉姆·查兰认为，很多人看不见是因为心里有很多恐惧，如果心里足够坚定，从来不放弃，在困难的时候就会去想，外部变化蕴含着怎样的信息，给我能够创造什么样的新的机会。他同时提到，企业家还应时时刻刻布局未来，为未来创造新的机会。

每一次有逆境、有困难的时候，其实它里面蕴含着一些信息，一些新的洞见，一些新的信号，你有没有捕捉到，你有没有从中看到新的机会。伟大的企业家，伟大的领导人，就有这样的能力。他们内心不会放弃，在逆境中会有更多的思考，会看到这些不容易被捕捉到的信号，把它转化成机会。所以每一次逆境的时候，反而是他们逆风成长的好机会。

所以在我们困难的时候，要看到外部的环境有什么样的变化，这种变化蕴含着怎样的信息，这些信息里蕴含着别人不容易看见的机会。为什么看不见，就是因为心里有很多恐惧。如果你的心里有足够的坚定，从来不放弃，在困难的时候要去看，外部的变化蕴含着怎样的信息，给我能够创造什么样的新的机会。

3 学会担当四要素

何为担当？担是肩挑，当是承受。担和当组合在一起，指的是接受并承担某种责任。在社会生活中，担当是一种负责的行为，是一种自觉的状态，是一种舍我其谁的精气神，也是动机、智慧、勇气、能力的有机统一。

敬事想担当

该担当未必想担当。想担当是担当的前提，敬事是想担当的动因。面对某种责任，担当与否，首先取决于一个人的担当欲。人生在世，基本的生存方式是生产和生活。从生产的角度看，人分为干事与混事两种；从生活的立场而言，人又大体可化作奉献人生型、享受

感和荣誉感，常常因为他们对自然的敬畏、对人类的敬爱、对职业的敬重。当年，怀揣“改造中国与世界”梦想的青年毛泽东，指点江山，激扬文字，发出“问苍茫大地，谁主沉浮”的世纪天问，体现的就是这位历史伟人改天换地的历史担当。混事的人，以享受人生、游戏人生为价值取向的人，不可能有这样的想法，也不可能有这样的担当。敬事者往往不躲事。要鼓励担当，必须增强担当者的担当欲，让想干事的人干想干的事。

懂事会担当

想担当未必会担当。会担当是担当的基础，懂事是会担当的条件。



人生型、游戏人生型三类。为什么总有人选择干事与奉献？分析其动机，常常因为他们的使命感、责任

面对某种责任，担当与否，也取决于一个人的担当识。井底之蛙很难领略大千世界的精彩，浅尝辄止者

2 在变化、逆境之中，怎么样改变自己的心态？

从恐惧、焦虑看到坚定和勇气，在这个过程当中，我们要看大事，比如全球经济的规模，如果按GDP来算，有100万亿美元的规模，如果每年增长3%，意味着有3万亿美元的新增量，它意味着怎样的机会？比如中国，2018年的GDP90万亿人民币，如果是6%的增长，有5万亿的新增量，这样的新增量对于我们每个人意味着怎样的机会？

当你发现你的业务已经落后于这个时代，如果你发现你原来的产品和服务是基于过去的技术，在新的时代不将被需要的时候，最需要的是有一种壮士断腕的勇气，是不是可以跟过去说一声再见，是不是可以让自己有一个新的开始。中国人讲，如果你不革自己的命，就会别人来革你的命，与其拖到那个时候，不如及早看清大势，给自己更多选择的机会，把有限的资源投入到新的尝试当中，也许就会有很大的不同。

另外，要时时刻刻布局未来，为未来创造新的机会。我们要面对现实，像鲁迅说的，直面惨淡的人生，要对大势做一个判断，接着要去思考之后怎样主动作为，利用变化中的机会，为企业创造更好的未来。



不善于把握事物的本质。人的担当识来源于知识与理性，来源于理论与实践，也来源于对人性、事理和规则的洞悉与把握。对于领导者而言，读懂自然，读懂社会，读懂人，格外重要。常言所说“上知天文，下知地理，中知人事”，古人所谓“世事洞明皆学问，人情练达即文章”、“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”，强调的都是懂事。懂事者往往不误事。要鼓励担当，必须增强担当者的担当识，让会干事的人干会干的事。

扛事敢担当

会担当未必敢担当。敢担当是担当的关键，扛事是敢担当的表现。面对某种责任，担当与否，还取决于一个人的担当胆。疾风知劲草，板荡识诚臣。扛不扛事，敢不敢担当，在风平浪静之时很难识别，真正的担当者是那些在复杂的事面前不逃避，关键时刻敢站出来的人；是那些在困难的事面前不退缩，节骨眼上敢顶上去的人；是那些在危险的事面前不畏惧，生死关

头敢豁出去的人。狭路相逢勇者胜。扛事者往往不怕事。要鼓励担当，必须增强担当者的担当胆，让敢干事的人干敢干的事。

成事能担当

敢担当未必能担当。能担当是担当的根本，成事是能担当的结果。面对某种责任，担当与否，更取决于一个人的担当力。“没有金刚钻，别揽瓷器活”，一个只能负重百斤的人，绝对挑不起千斤重担。当年诸葛亮兵出祁山，挑选满腹计策、能说会道的马谡为先锋主将，结果街亭首战，蜀军一败涂地，迫使诸葛亮“挥泪斩马谡”。马谡不是不敢担当，而是不能担当。史上的误国有两种：一种是坏心办坏事，小人误国；一种是好心办坏事，君子误国。世上干一行爱一行、行行出彩的人比比皆是；吃嘛嘛香、干嘛嘛不成，成事不足、败事有余的人也为数不少。成事者往往不坏事。要鼓励担当，最根本的是增强担当者的担当力，让能干事的人干能干的事。