



泉舜之声

泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年
泉舜使命：泉心立业，润物天下
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作
泉舜精神：会拼敢赢

THE VOICE OF QUANSHUN

2020年4月18日 总第234期

泉舜集团有限公司主办

www.quanshugroup.cn

编辑：周兴毅 张诗莹

同心协力，共克时艰 集团第一季度经营分析会顺利召开

本刊讯 疫情影响、油价暴跌、美股熔断、美联储大幅度降息…2020年第一季度全球经济动荡不安，在这样的宏观形势与压力下，泉舜的变革与改革步伐没有停下，集团各产业结合实际情况，及时调整应对措施，同心协力、共克时艰，力争在波涛汹涌的商海中越战越勇。



4月13日上午，泉舜集团第一季度经营分析会顺利召开。这是一场前所未有的季度工作扩大会议，通过厦门、洛阳、郑州三地连线的形式，连接集团高管、各职能部门负责人及各子公司高层管理人员，合力为泉舜事业献言献策。集团董事长吴泉水、首席运营官陈良秋坐镇郑州，亲自为集团的重中之重——郑州项目指点江山、鼓舞士气。

会上，各子公司负责人根据第一季度实际经营情况、工作问题及

第二季度工作计划，依次进行汇报。集团领导听取报告后，对下一阶段的工作作出安排部署，并要求各子公司坚定信心、深化变革改革，在接下来的时间里紧抓时机、勇于创新、强化执行，全力以赴推动第二季度工作的快速稳健发展。

集团首席运营官陈良秋从经营任务和计划、投拓的开展、工作的统筹性和制度的执行落实等方面，对各子公司接下来的工作提出要求和建议。他强调，在关键时刻上下

必须达成一致，抓住重点，以现金流为首要目标，做到“问题早发现、措施早启动、货值早去化、现金早回收”；同时，对制度要有敬畏心，务必严格执行、落实到位，保障工作高效有序开展。

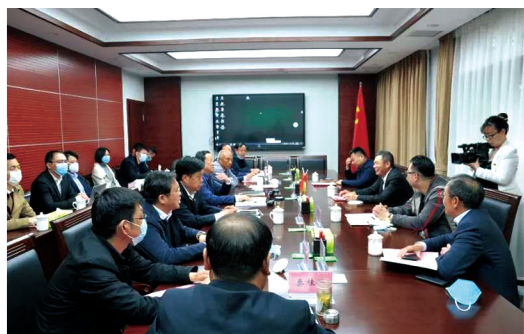
董事长吴泉水在总结发言中，从全球经济及疫情影响切入，对集团第一季度工作做出深刻剖析，并为大家指明第二季度工作方向。他表示，一季度的经营情况不容乐观，但集团变革改革战略的落地执行铿锵有力，如分级授权、落实经营主体责任制、修订颁布46个制度等一系列举措如期推出，成为我们发展的保障；下一步工作中，我们

要继续做好制度的宣贯和稽核工作，坚定不移的深化变革与改革，强化制度意识，创新经营方式，才能在波涛汹涌的商海中立于不败之地。

吴董指出，面对经济下行压力及地产行业形势，我们要时刻关注市场需求变化及政策调整，舜势而变；要坚持以地产行业为主轴、以产业地产为抓手，综合化协同发展的战略定位不动摇；针对未完成的工作及存在的问题，要自我检视、反思反省，抓好二季度各项工作的落实落地。

吴董强调，疫情之下我们要与国家同步，疫情防控与经营管理两手抓；要把握转瞬即逝的机会，转变传统思维，加强团队建设、提升集团核心竞争力。他鼓舞大家，主动发挥会拼敢赢的泉舜精神，共同朝着切实实现2020年度全年综合经营计划目标的方向，真抓实干，把一季度憋足的干劲，在二季度打个翻身仗，推动二季度经营快速发展，为实现全年综合经营目标打下坚实的基础！

集团董事长吴泉水一行赴南阳卧龙考察 区委书记高贤信亲切会见 双方展开深入交流



本刊讯 4月13日-4月14日，集团董事长吴泉水、副董事长兼首席运营官陈良秋赴河南省南阳市卧龙区深入考察，受到卧龙区委书记高贤信等领导的亲切会见。

13日下午，卧龙区委书记高贤信等领导与吴董一行共聚一堂，并就拟合作项目进行交流座谈。奥特莱斯（中国）有限公司投资发展总裁洪炜，中建七局投开公司南阳分

公司总经理段科，市交通运输局副局长贾翊，区领导贾星远、周坚定、孙林儒、王志德及区委办、区政府办、区教体局、区商务局相关负责同志参加座谈。

在观看了《卧龙腾飞正当时》专题片，听取了南阳职教园区域基本情况介绍后，吴董表达了欲在卧龙区投资发展的愿望，并向与会人员介绍了泉舜集团整体情况及运营现状。

在听取了吴董的介绍后，高贤信表示，泉舜集团在国内的信誉有口皆碑，真诚欢迎泉舜集团到卧龙投资发展。房地产行业一直是带动国家经济社会发展的重要行业之

一，城市的发展扩容，也需要具有丰富造城经验的地产运营商来带动。一个成熟的地产商，眼界广，专业强，希望泉舜集团能够把卧龙区作为深耕的地方，全方位多角度参与到卧龙区城市设计和开发建设中来，为卧龙区经济社会发展贡献智慧力量，卧龙区也将努力营造最优的营商环境，促进房地产行业依法依规、平稳健康的发展。

14日上午，吴董一行便深入卧龙区考察，市交通局副局长贾翊、市教育局纪检组长邓士星参加考察，区委常委、副区长周坚定陪同。考察团一行先后赴卧龙岗武侯祠文化园、十七完全学校选址地块、武侯路以北拟纳入城中村改造项目地块、七里园乡大寨村、龙王沟风景区、独山森林公园等地进行实地考察。

关注

逆势而上的开拓之路
最美守护者

第2版

豫北院领导莅临流控考察

第3版

市相关部门领导视察东海学院

第3版

导语

寻找企业亮点，点亮变革之路。本栏目将通过分享泉舜各子公司优秀管理经验，助力集团变革改革工作落地有声！

开拓进取是企业发展的动力。从盛世唐庄到财富中心，从洛阳第一个唐风文化名盘，到亚洲屈指可数的超大单体购物中心，泉舜洛阳置业在中原大地上树起一座座举世瞩目的地标，靠的就是开拓进取。

面对2019年的严峻形势，洛阳置业团队以坚定的开拓信念迎难而上，殚精竭虑打造洛阳万豪酒店、千方百计确保续贷融资、坚持不懈推进商业销售……他们在逆势中砥砺前行，打赢一场又一场攻坚战。

打“硬仗”竖起丰碑

在诸多艰巨的任务中，筹建洛阳万豪酒店无疑是一场“硬仗”。作为国际排名第一的酒店集团，万豪国际集团的合作要求十分苛刻，各种条件数不胜数。集团董事长助理吴丽娜身先士卒，带领洛阳团队分析要点、研究规范，与对方展开洽谈。通过深入研究万豪酒店的设计标准及各项规范，在长达两年的时间里，历经多轮谈判、数次磋商，最终成功把万豪国际集团旗下五星级品牌“万豪”引进洛阳，落地泉舜财富中心，成为洛阳首家真正意义上的国际五星联号品牌酒店，为洛阳高端品牌酒店行业竖起一座丰碑。

丰碑的竖立离不开方方面面的精心打造，各个环节均须严格把控、精

益求精。酒店主体的建设及验收就是至关重要的一环。为保证验收顺利通过，常务副总林元涛亲自带队，每天到工地现场巡检，每周召开一线工作协调会，力争提前发现问题、解决问题。他以前瞻性的眼光聘请消防专家对项目进行把关，并提出意见。洛阳置业工程团队随即展开“地毯式”排查，不漏掉一个系统，不忽略任何环节，对每一处可能出现问题的地方都仔细检验、整改、再检验，全然不顾浑身被水打湿了多少次，鞋子踩湿了多少回。扎实的前期准备工作，使酒店大楼在验收时取得一次性通过，获得消防专家和建设局领导的一致好评，彰显出泉舜高度专业的品牌实力和企业形象。

如果说消防验收是酒店的“硬件”，那么变更裙楼规划、提升商业配套便是酒店的“软件”，也是一场更为持久难缠的“硬仗”。变更规划本就是件难事，在建项目变更规划更是难上加难。这项任务历时一年，从四处碰壁无人接管，到努力协调进入程序，再到区、市多个部门的层层审批，中间经历无数次磨合、无数次来

回。洛阳置业工程团队为推动审批进度，有时早上七点去找领导报送文件，有时坐在楼梯上等到晚上八点，凭着会拼敢赢的精神和坚定的执着，最终变不可能为可能，取得变更认可书。

“阵地战”志在必得

由于大环境下地产类企业贷款政策持续收紧，风险把控更加严格，金融市场对房地产企业非常不利。然而集团正面临资金紧缺的困境，为保障企业的有序运营，八个多亿的续贷融资不容有失。

在副总经理刘亚军的带领下，洛阳置业财务团队展开了一场不同寻常的“阵地战”。他们积极探索续贷新形式，与各银行频繁进行沟通，登门拜访和协调谈判成为家常便饭，有人开玩笑说“刘副总几乎踏平了银行的门槛”。在办理抵押物解押再抵押的过程中，由于抵押物（酒店整栋楼）套数比较多，而且每套的面积和评估价值各不相同，财务赵梅珍拖着怀孕5个月的身体连续在市民之家驻扎数日，与窗口工作人员认真核

对每一组数据，只为尽早拿到抵押登记证。当拿到证件的那一刻，她的眼泪忍不住在眼眶里打转：“这是孩子和我一起办下来的！”

“持久战”拼争到底

商业销售是块难啃的骨头。洛阳写字楼和商铺库存巨大，市场竞争十分激烈，各种低价甩货手段层出不穷，导致投资客群严重分流。面对异常珍稀的客户资源和摇摆不定的客户心理，洛阳置业团队精准施策、永不放弃，历经艰难的“持久战”，终于争得多笔订单成交。

万豪中心13、14层的销售历时半年多，过程尤为艰辛。买方是正大广场写字楼整层业主，原本已与正大高层有过深入谈判，计划再次购买正大写字楼。常务副总林元涛得知消息后主动出击，亲自约访客户，将两个项目反复对比分析，并解决对方提出的各种疑难问题。经过数轮谈判，眼见即将水到渠成，情况却又出现意外变化。对方股东的意见分歧严重，除一个股东外，其他的仍坚持购买正大写字楼。面对极端不利的局面，洛阳置业团队毫不气馁，仔细分析其中原因后，有的放矢、各个击破，花费巨大的耐心和精力逐个说服对方股东，最终使3900平方的大单成功签订。

2019硝烟已散，2020鏖战再起。面对前路的艰难，我们唯有一如既往地开拓进取，才能使泉舜的脚步越走越稳、越走越远！

路遥知马力，日久见人心。泉舜物业以“泉心为你”的服务理念，尽心竭力提供热情、周到、专业、高效的优质服务，得到广大业主好评，并在2019年荣获洛阳市“十佳服务企业”称号。它是20万业主的守护者，也是泉舜品牌的守护者！

一份泉心为你的真诚

为你，千千万万遍。电影《追风筝的人》里令人动容的忠诚陪伴，在泉舜物业人的身上得到淋漓尽致的体现。哪位业主家跑水、漏水了，第一时间上门查看、疏通、清理；企业要复工，忙前跑后帮着对接政府部门；居民病情突发，紧急协助送医救治……这样暖心的场景，在泉舜物业服务的各个项目里屡见不鲜。

面对2020年突如其来的疫情，泉舜物业人不畏艰难、默默奉献。大雪纷飞的夜晚，领导夜间巡查见岗秩序员因手被冻僵，字都写不利索，心疼地嘱咐他们“没人时，轮流进屋暖和暖和”，员工的回答却让人瞬间湿了双眼：“我在这里守着才放心，不然不踏实。”天刚见亮，泉舜物

业人便拿起工具忙碌在园区各条道路上，清理积雪、设置各项防滑设施，方便业主出行。防疫物资紧缺，他们奔波在各大药店、供货点，只为多买一个口罩、一瓶消毒水，缓解燃眉之急。听到居民抱怨疫情期间无处理发，泉舜物业人主动张罗免费理发活动，联系理发师、准备理发场地、做好现场防护……

在疫情面前，泉舜物业人舍小家顾大家，全心全意的投入到这场保卫大家的防疫狙击战中，用实际行动守护着第一道防线！

一颗迎难而上的心

物业收费难是个老问题。泉舜物业人凭借真诚的服务赢得绝大多数业主的认可与支持，但欠费、拒缴等情况仍难免发生。尤其是老小区，居住率低，死户、失联户逐渐增多，物业收费屡屡遭遇困难。

为解决这些难题，物业团队成立专项收费小组，针对拒缴费住户的情况进行全面了解，经分析后，多管齐下、精准施策：对恶意欠费、欠费超一年的住户，每

月进行汇总并提报至法务，依法催收、按法办事；对死户、失联户则通过社区、民警查询业主或亲属的联系方式进行催收，确保双方及时止损。

催费过程漫长且艰难，吃闭门羹、遭受冷言恶语是家常便饭。泉舜物业人毫不气馁，哪怕满腹委屈，仍坚持笑脸相迎、真诚对待。服务的热情不能减少，但收费的决心也不能动摇，只有保证公司正常的运营管理，才能保障业主们享有更优质的服务。经过全员努力，2019年泉舜物业当期收费率高达98.6%，在整个洛阳城屈指可数。

（接下一版）



洛阳物业：最美守护者

做好学校管理工作 东海引关注 市相关部门领导视察东海学院

本刊讯（东海学院 黄晓梅 龚晓艺）为保持防疫工作不松懈，同时做好疫情时期学校工作正常运行管理，东海学院领导班子做足准备，在学校防疫工作上补缺补漏，提升防疫工作水平；紧盯学生管理工作，重点关注学校应届生就业情况。学校的高效、有序管理，迎来市相关部门视察指导。

1 市教育局领导点赞学校防疫成效



近日，厦门市教育局吴亿年副局长、高等教育与职业教育处廖怀东副处长一行领导莅临学校，开展新冠肺炎疫情防控工作专项督查。学校来永宝校长、宋艳春副校长、林金龙副校长等校领导分别就分管的防控工作任务向督查小组汇报相

关情况。

来校长围绕学校所推行的疫情防控“一、二、三、四、五”工作法，系统地阐述了学校从思想认识、机制措施、人员配备、物资储备、线上教学

以及心理疏导等相关方面加强防控工作的主要情况，同时提出了下一阶段学校的防控工作思路。

督查组对学校在疫情防控方面所取得的成效给予较大的认可。吴亿年副局长结合省、市各级教育主管部门对学校防控工作提出

的有关要求，对学校如何进一步做好疫情防控提出7点要求。他指出，学校一要继续落实防控主体责任，守好主阵地，打好阻击战；二要坚决做好外防输入、内防扩散的相关工作；三要合理安排错峰入学事项，按照迎新生的标准做好学生返校工作；四要继续做好封校管理；五要落实错峰上课、错峰用餐等工作安排，防止人员过于聚集；六要做好教室、宿舍的消杀、通风和安全隐患大排查，确保正常投入使用；七要结合上级有关开学考察指标，逐项落实相关准备工作。

接下来，学校将认真总结本阶段的疫情防控工作情况，进一步梳理有关要求，结合学校的工作实际，改进和提升疫情防控工作水平，为正常开学做好充分保障。

2 市人社局领导调研东海毕业生就业情况



疫情影响下毕业生近期就业情况备受关注。近日，厦门市人力资源和社会保障局副局长蒋娇容、人才处调研员颜海防、厦门市人才服

务中心主任包伟文、人力资源市场部部长路治宏一行莅临东海学院调研毕业生就业工作。校党委书记陈前、副校长林金龙、学生处、创新创业学院负责人、就业指导

中心全体人员参加了调研会。

会上，林金龙副校长介绍了东海近年来毕业生就业基本情况，抗疫期间积极促进毕业生就业的相关

举措，东海毕业生就业创业工作经验等。针对2020届毕业生求职登记、网络应聘、就业签约进展情况作了重点介绍，提出了疫情期间存在的求职困境。

蒋娇容一行对东海学院在引导毕业生留厦就业创业、特别是疫情防控期间的毕业生就业工作表示肯定，介绍了毕业生留厦就业创业的优惠措施。她指出，要进一步加强校地联系，携手助推毕业生就业创业。

特殊时期，特别渠道。东海学院正积极发动应届毕业生踊跃报名参加国家、省市及学校举办的专场在线云招聘，提早做好职业生涯规划，积极备“面”。

一支温暖向上的团队

微笑服务是泉舜物业人的一项基本要求，公司为此专门开展了“微笑主题年”活动。性格内敛、不善言辞的秩序员老杨变化颇大，一个多月的时间，不仅愿意主动与业主沟通，而且脸上总是带着发自内心的笑容。领导调侃他“老杨你会笑了哦”，他则腼腆回道：“公司开展微笑主题年活动，咱不能拖后腿不是？”旁边的同事补充道：“他天天回家对着镜子笑，一上班就抓着我们看他笑得怎么样，不知道的还以为这家伙发神经呢。”

这种事情在泉舜物业团队里

并不鲜见。为提升员工的积极性和岗位技能，公司经常组织各项比赛，如保洁技能比拼、秩序练兵大比武等等，过程中凸显出很多爱岗敬业、愿意跟随公司共同进步的好员工。他们利用下班时间学习、演练，不仅是为提升自我，更是为集体的荣誉在努力。这样一支充满温暖和凝聚力的团队必将取得骄人的成绩，在2019年洛阳市物业办组织的评比中，面对全市900多家物业服务企业，10个名额的激烈竞争，泉舜物业凭借优质的服务荣获洛阳市“十佳服务企业”称号，其管理的小区也获得洛阳市“安全小区”、“文明小区”、“十大优美小

区”等多项殊荣！



荣誉是一种肯定，更是一种激励。今年是集团变革与改革战略落地的关键年，泉舜物业也正筹谋着转型与升级，为提供“智能、创新”型服务再出发！

泉舜流控迎来河南省 豫北院领导一行考察指导

本刊讯（泉舜流控 王彦枝）当疫情转好，方舱关闭，我们迎来了春天。4月2日，泉舜流控迎来了河南省豫北水利勘测设计院领导的考察指导。



河南省豫北水利勘测设计院（简称豫北院），有六十多年的发展历史，具有水利水电、市政工程给水排水等工程规划、设计、监理、施工等甲级资质。

豫北院领导在来访时说道：“泉舜品牌名扬内外，今天我们是慕名而来”。集团副董事长吴水林、流控总经理孟建伟等人接待嘉宾，带领豫北院的专家们走进泉舜流控的生产车间，参观了泉舜阀门生产制造过程和机械加工设备。参观过程中，对泉舜阀门严格的原材料检验、科学的工艺流程、精密的检测设备等表示高度认可，对泉舜阀门的质量深信不疑。



随后，双方进行交流座谈，豫北院专家领导们在会议室对泉舜阀门的原理、结构、性能、业绩应用等方面进行了深入的技术交流。交谈中院领导表示，泉舜阀门在全国各大设计院拥有知名度和影响力名不虚传，特别是大口径旋球阀，无论是从结构先进性还是密封可靠性，都得到行业内设计院专家的认可。通过此次考察，更加坚定了他与泉舜流控合作的信心！

十年树木，百年树人，企业品牌的建立与客户的口碑也非一朝一夕所形成。泉舜品牌的建设是历代泉舜人呕心沥血与艰苦奋斗所创立，凝集了泉舜人的智慧与汗水。2020年，泉舜流控将一如既往地坚持阀门质量第一，以高品质高性能的阀门满足广大用户的需要！



同心协力，共克时艰，推动二季度经营管理工作全面快速发展

董事长吴泉水在第一季度经营分析会上的讲话（摘要）



各位同仁，大家上午好！

这是一个特殊时期、特殊背景之下的季度会，2020开年的新冠肺炎疫情对中国经济与全球经济、从宏观经济到微观实体都影响深远。受此影响，集团在去年年会提出的地产板块“两手抓”——一手抓去化、一手抓拓展，产业板块“两手抓”——一手抓计划，一手抓创新，进展异常缓慢，逆行尤为艰辛，企业的经营困境尚未能有效突破。即便如此，从前面各位的经营工作分析来看，一季度的经营数据虽然不佳，但工作也仍有可圈可点之处，仍表现出了我们会拼敢赢的泉舜精神。下面我谈几点看法和意见：

一、疫情之下，举世承压

2020年初的这场新型冠状病毒疫情在全国蔓延，党中央国务院高度重视，统一部署，采取有效举措，及时控制住了疫情传播。就在全国上下逐步复工复产的时候，疫情开始在境外地区蔓延并呈现不可控局面。油价暴跌，美国股市四次熔断与全球股市大幅下跌、美联储大幅度降息，无限度量化宽松等种种迹象都表现了全球经济的动荡与压力。

今年以来，房地产市场成交量大幅下跌。国家统计局数据表明，1-2月全国商品房销售8475万平方米，同比下降39.9%，其中住宅面积

下降39.2%。土地市场出现不同表现：一线城市土地市场仍然表现活跃，二线城市多数土地市场尚未重启，三四线城市土地市场冷清。疫情对所有房企都形成了严重压力，业务停顿，收支加剧失衡，负债和还债压力同时加大，同时融资渠道明显收窄，目前已经有数百家房企破产倒闭，房地产行业洗牌进一步加剧。

在这样的宏观形势与压力下，泉舜的变革与改革步伐没有停下，分级授权、落实经营主体责任制、修订颁布46个制度等一系列举措如期推出，成为我们发展的保障。只有坚定不移的深化变革与改革，强化制度意识，创新经营方式，才能在波涛汹涌的商海中立于不败之地。

二、经营管理，齐头并进

各有关负责人已经汇报了第一季度经营工作完成的情况，集团三个部门也分别就战略与绩效、资金执行情况、风险与审控情况从集团层面进行了分析汇报。这标志着集团职能部门既要做好服务一线的工作，也要承担起各自的管理职责。通过整体盘点梳理，从不同视角看问题，观察各个阶段工作的优劣，为各子公司的经营管理提供参考。同时，这也要求各职能部门必须和一线的子公司保持密切联系，随时了解一线工作的实际，掌握一线工作的动态，才能接地气，有实效，相互促进，共同推动集团经营与管理的齐头并进。

集团46个制度已经发布，下一步要做好制度的宣贯和稽核工作，还要做好各子公司相关制度在集团

制度框架下的修订与稽核。总裁办及各部门要继续承担起制度的执行工作责任，不能让制度束之高阁、置之脑后。没有经过实践检验的制度只是一纸空文，检验过程中必然会在各部门之间、各部门与子公司之间工作上的交叉甚至是摩擦，必须杜绝互相推诿的情况，要牢记使命，有担当、能担当、会担当、敢担当，利用多种管理技巧，实现工作在制度范围内的顺利推进。在工作实践检验过程中加强分析，不断总结，根据工作实际的情况对有关制度进行再稽核，再修订，推动制度建设不断完善。

三、谨慎乐观，奋战二季度

疫情使拉动我国经济增长的“三驾马车”中的消费和出口遇阻，经济下行压力巨大。面对政策调整、市场需求变化，我们要重点关注、应对思考。

房地产本身处于调整转型的阶段，此次疫情加速了房地产行业洗牌，力度将比2019年更大。事实上，国内的疫情正在好转，房企们基本全面复工、线上售楼备受关注、项目开发也在不断推进。我们要坚持以地产行业为主轴、以产业地产为抓手，综合化协同发展的战略定位不动摇，针对未完成的工作及存在的问题，各部门、各公司负责人要自我检阅、反思反省，抓好二季度各项工作的落实落细落地。

1、疫情防控和经营管理两手抓，两手都要硬。当前疫情防控工作还不能松懈，国家还没有解除疫情防控限制，我们要与国家同步，坚守防控底线。当前疫情呈现向好的趋势，春回大地之际经济也开始复苏，我们要乘此良机，紧抓经营，努力把之前损失的时间和落下的工作弥补回来。发挥主观能动性，想方设法去化，加速资金回笼，开源节流，有条不紊的推进各项工作。

2、继续推进变革与改革向纵深发展，全体泉舜人要把行动统一到以结果为导向的思想上，转变观念，开拓新视野，创新工作方式，巩固变革与改革成果。集团领导要率先垂范，带头遵

守制度和纪律，全体员工要始终坚定不移的贯彻执行各项制度，不允许任何人凌驾于制度之上。今年推行经营主体责任制，目的在于强化各公司经营管理的自主性，自主经营、自负盈亏、自担风险、自我约束、自我发展。通过放权，激发企业活力，倒逼出我们管理者敢担当、勇担当、能担当的气魄和才能。

3. 疫情下，危机与商机共存，我们要把握转瞬即逝的机会，转变传统思维，变不利为有利。首先要认真研究、用足用好政策以求解困；其次，加速剩余楼盘的去化，加快资金回笼，保障集团持续健康发展；再次，做足前期调研工作，加大力度做好开拓工作，充实优质土地储备；同时，打铁还需自身硬，努力加强自身队伍建设，提高集团核心竞争力，提升集团管理和工程建设管理水平，才能为消费者提供高质量和人性化的产品和服务。

各位同仁，人间最美四月天，不负春光与时行。疫情的迷雾逐渐散去，发展的前路一片明朗。全体泉舜人务必发扬会拼敢赢的精神，务必树立无往不胜的信心，务必鼓起无坚不摧的勇气，坚持变革与改革不动摇，脚踏实地，凝心聚力，朝着切实实现2020年度全年综合经营计划目标的方向，真抓实干，把一季度憋足的干劲，在二季度打个翻身仗，推动二季度经营快速发展，把被耽误的时间和效益追回来，实现时间过半，任务完成过半，为实现全年综合经营目标打下坚实的基础！

谢谢大家！

