



泉舜之声

泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年
泉舜使命：泉心立业，润物天下
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作
泉舜精神：会拼敢赢

THE VOICE OF QUANSHUN

2020年5月18日 总第235期

泉舜集团有限公司主办

www.quanshugroup.cn

编辑：周兴毅 林津津

努力提升预判和工作统筹能力

集团5月经营工作会顺利召开



本刊讯 2020年5月11日上午，集团召开5月份月度经营工作会议，集团副董事长兼首席运营官陈良秋主持会议并讲话，集团中高层领导及各子公司负责人参加了会议。

会上，各子公司负责人相继汇报了四月份的经营管理总体情况、年度考核指标完成情况、项目月度运营情况、接下来的工作计划及工作中遇到的问题等，并进一步分析了集团产业近期的运营情况。



集团副董事长兼首席运营官陈良秋在总结发言中，结合当下市场环境、经济形势、企业经营和管理等方面对各子公司当下面临的工作问题作出进一步指导。他指出，各子公司在经营发展过程中，要重视工作计划的制定、执行和工作成果的体现。同时，针对疫情下的经营异常，要善于发现问题、分析问题、寻找应对措施以及集团的支持。

此外，在深刻剖析当下国内疫情形势得到有效遏制，经济复苏的外部大市场环境下，陈副董强调，企业内部各子公司和各职能部门负责人要努力提升预判能力和工作统筹能力，适时调整、变革工作策略。具体表现为：缩短周期、加大奖励、

贴近战场、共同努力四个方面。

最后，陈副董再次强调，提升预判能力和工作统筹能力，做好当前工作布局 and 安排的行动中，最重要的就是扎到一线。集团上下是利益共同体，集团的经营计划目标是集团上下所有人的共同目标，大家应该积极建言献策，为实现我们的共同目标而努力。各位子公司和职能部门负责人要发挥职业经理人精神，用科学、理性、精准的数据，形成工作部署的最优方案，呈报集团决策层，以便集团权衡利弊、精准施策。同时，各位子公司和职能部门负责人要直面疫情当下的严峻形势，提高工作应变能力，提升管理水平，为集团赋能。

关注

平凡中的不平凡

教育梦，在东海起航

第2版

泉舜购物中心“时光生活节”六周年庆圆满结束

厦门市教育局洪军副局长带队评估东海学院复学准备工作

第3版

泉行千里 舜势而变 泉舜创业36周年庆

第4版

重要通知

集团推行审计约谈机制

本刊讯 5月9日，集团发布了《关于审计约谈机制的通知》。

为进一步提升审计监督效能，纠正相关责任主体对审计中所发现问题的认识偏差，促进审计问题的整改落实，防范管理风险，保障集团健康发展，集团决定自2020年5月起全面推行审计约谈机制。

组建集团公司内部讲师队伍

本刊讯 5月12日，集团发布了《组建集团公司内部讲师队伍的通知》。

为建立科学系统的培训管理体系，打造学习型组织，实现公司技术和文化的有效传承，提升组织绩效，集团公司拟组建内部讲师队伍。公司鼓励集团高管、各职能部门管理人员及骨干员工积极加入到内部讲师队伍中来。

内部讲师的选拔标准、选拔流程以及讲师福利，可详见钉钉发布的集团公告。有意愿的申请人可于2020年5月20日前提交《内部讲师评审表》（公告附件）至人力资源部。

携手共建 美好家园

泉舜流控获排污许可登记证

本刊讯 近日，泉舜流控获得中华人民共和国生态环境部颁发的固定污染源排污登记证。这充分肯定了泉舜流控对固定污染源排污处理的能力。



生态文明建设好，排污许可少不了。尤其是在环保形势日益严峻的今天，企业发展与环境保护都非常重要。关注绿色发展，是每个企业的社会责任。全球的绿色环境，需要每个企业来维护；而企业的绿色可持续发展，也离不开环保部门的支持。

一直以来，泉舜流控积极响应国家生态环保部的号召，高度重视环境保护。在日常的阀门生产中，严格遵守国家环保部门的相关规定。不惜重金增加排污处理设备，严格执行排污标准，在实现企业稳定可持续发展的同时，也为生态环境贡献自己的力量。

泉舜流控不仅在车间生产中执行“绿色生产”的管理理念，还在厂区内绿化工作环境。绿树成荫，鸟语花香，美好的工作环境铸就了泉舜人的高效工作和企业的绿色可持续发展！

寻找企业亮点 · 点亮变革之路

购物是再平凡不过的事情，无论线下或是线上，随时都在发生。比如到泉舜购物中心体验购物，就已成为洛阳市民生活中的一部分。

近日，随着洛阳泉舜购物中心的有序复工，不少市民感慨道：“我们的快乐终于回来了”！作为洛阳最大的城市综合体购物中心，惠及周边30万居民，将平凡的“吃、喝、玩、乐、购”做出不平凡的经验，从而深深扎根于民众内心。不平凡的体验背后，是泉舜洛阳商业团队不平凡的付出。

独一无二的品牌旗舰店

2019年，引进李宁品牌成为泉舜洛阳商业团队的重大挑战。李宁是代表中国的、国际领先的运动品牌，而且这次开设的是全国首家古都特色全品类国标旗舰店，能否成功引进对泉舜购物意义深远。

李宁旗舰店选址要求十分苛刻，几经考察才选定意向区位。但该区位已有品牌“图途”使用，因双方正处于合同履行期内，退铺切割将给泉舜购物带来巨额损失。与此同时，同城的其他项目也在不遗余力地竞争，谈判一度陷入僵局。面对严峻的情况，泉舜洛阳商业团队全力应战，一方面高层带队积极协调稳定商户，一方面制定多种替代方案供对方选择。在商业团队不懈的努力下，历经十个多月的争取，终

于说服李宁旗舰店调换落位地点，双方达成圆满合作。

李宁旗舰店的成功引进，不仅有效提升了租费收益及销售额，更重要的是巩固了泉舜购物在当地商业的领军位置，进一步扩大品牌的知名度和美誉度。旗舰店开业当天，李宁集团 COO杨海威先生亲自主持典礼，引起业内极大轰动，影响力辐射河南乃至全国商圈。



引入区内首家麦当劳

2019年9月，国际知名洋快餐麦当劳在洛龙区的首家店面——泉舜购物麦当劳店正式开业。一时间，泉舜购物体验感再度升级，又一次成为焦点！但只有泉舜洛阳商业团队自己才知道，这个焦点有多么来之不易。

引进麦当劳替换德克士是项艰难的任务。一方面，洛龙区的其它商业项目一直对麦当劳首店合作“虎视眈眈”，竞争的激烈可想而知；另一方面，德克士通过各种关系渠道希望保留原有铺位，对招商工作带来一定阻力。洛阳商业团队迎难



而上，一边对麦当劳提出的工程改造、消防等问题给出合理解决方案，极力推动谈判进度；一边协调关系，变通方式照顾德克士的需求。他们走了一条不寻常的路，既引进麦当劳又保留德克士。这条路更难，但这条路更有价值！



付出终有回报，通过数月的周旋与努力，麦当劳成功入驻，同时达成德克士次年移转至 B1层的合作意向。此举丰富了泉舜购物的餐饮业态，使其领军地位更加稳固，也为周边居民带来更多元的体验。

作为亚洲屈指可数的超大购物中心，泉舜购物的运营管理涉及方方面面。窥一斑而知全身，从招商这一面就已能看出泉舜洛阳商业团队的不平凡。当不平凡的团队遇上不平凡的结果，让消费者在平凡的生活里，体验不平凡的快乐！



东海学院：教育梦，在东海起航

梦想是要有的，它既是人生的目标，又是事业的追求。曾经有一位意气风发的少年，在他艰苦创业的岁月里许下了一个美好的愿望，那就是兴学助教的教育梦。怀揣着这个梦想的他始终不忘初心，砥砺前行，为梦想保驾护航，全力打造一份理想的教育事业。

东海学院作为教育梦的新起点，承载着集团教育事业发展的光荣使命。在集团战略转型浪潮中，东海学院通过不断深化教育教学改革，强化办学顶层设计，进一步寻求与集团发展的契合点，全面提升办学质量。学校进一步明确了“为师生谋幸福、为社会担责任”的办学理念，坚持做“担当”教育，即让学校有事业担当，让教师有职业担当，让学生有学业担当；提出培育精工人才、推行精细管理、建设精品校园、打造精品课程的“四精”发展理念，形成了较为清晰的办学思路和人才培养模式。

学校培养的学生在省市级各类职业技能竞赛中获奖近百项，其中在各级技能竞赛中屡获得省级、市级、行业级前三甲的好成绩。其中，养老服务专业师生在2019年的国家级技能竞赛中斩获二等奖，

成绩远超省内同类院校。我校在2019年全国金融与证券投资模拟实训大赛中，从全国3726支参赛队中脱颖而出，获得团体一等奖、二等奖、三等奖大满贯，成绩位列福建省参赛院校第一名，全国第五十名，团队成绩超越省内各大参赛的本专科

院校，稳居榜首。

东海学院在2019年的评估回访工作中，人才培养质量和办学水平得到专家组的一致认可。专家组认为学校基本办学条件能达到国家相关规定，能依法办学，逐步完善治理机制，发展愿景更加清晰，整体实力有所提升，注重实习实训及校企合作，获得市级以上的教学成果奖励明显增加，人才培养工作水平有较大幅度的提升。

“百年泉舜 植梦于心”，2019年吴董事长一行高管在校园内亲手种下了象征“立德树人”的树苗，寄托着吴董事长对集团教育事业发展的美好愿景。东海学院将不负重托，把“双高引领，标准统领”的工作标准落实到位，提升“软实力”、打造“硬实力”，抢抓发展机遇，调动每一份资源；让教育特色、让学有专长，创新培养模式，上好每一门课程；有教育担当、做精品教育，践行立德树人，善待每一位学生，积极推动学校职业教育质量再上新台阶，让教育梦想在东海扬帆启航。



泉舜购物中心“时光生活节” ★六周年庆圆满结束★



本刊讯 自今年春节以来，泉舜购物中心陪伴洛阳市民度过了一段难忘的“抗疫”时期。随着新型冠状病毒感染的肺炎疫情得到有力的控制，受到一定冲击的生产生活正在逐步有序地回归正轨。五一劳动节小长假来临之际，洛阳市泉舜购物中心迎来了六周年店庆。

本次店庆以“时光生活节”为主题，精彩活动不断，丰厚奖品、实惠折扣一应俱全，为洛阳市民的五一假期带来了无数欢笑，也在这个特殊的时期交出了一份亮眼的答卷。

4月20日起，泉舜购物中心联合OTT02举办了“泉新畅象画展”。画展特别邀请一百位洛阳的小朋友，按照泉舜购物中心的主体建筑风格展开想象，绘制了一幅幅童心十足的画作，在泉舜购物中

心东厅进行展出。稚嫩的画笔，天马行空的想象力，吸引了许多市民驻足观看。令人印象深刻的不仅是孩子们的纯真和创意，更有对未来生活的美好畅想。一颗颗童心，就像一点点希望的星光，将汇聚成新生活的万丈光芒。

为了回馈广大消费者，泉舜购物中心特别推出了1元团30元美食券及60元团100元服饰券。活动持续六天，优惠力度十足。消费者团购热情也随之提高。短短几天，1200张餐饮券和1000张服饰券销售一空。

今年泉舜购物中心周年店庆最令人期待的环节当属幸运抽奖。此次，泉舜购物中心打破常规，创意十足，在购物中心西厅设置了巨型“超夯扭蛋机”。靓丽的色彩、独特的造型，成为商场一道

引人注目的风景线，吸引了许多消费者驻足。活动期间消费通过扭蛋机进行抽奖，奖品诱惑力十足，包括苹果手机、消费券、电影票等。

此外，为庆祝六周岁生日，泉舜购物中心还联合卡萨米亚推出店庆定制小蛋糕。通过泉舜官方小程序，线上1分钱即可购买，让消费者们与泉舜一起分享生日庆典的喜悦。同时，消费者们还可获得卡萨米亚打折卡。6666份精美蛋糕，象征着对泉舜6周年的生日祝福，也表达了对未来生活顺利利利的期待。

在店庆期间，泉舜购物中心也丝毫不放松对疫情的防控，提前制定了一系列防控措施，保证购物中心的来客们在安全健康的环境中，度过一个异彩纷呈的五一小长假。

厦门市教育局洪军副局长带队评估 东海学院复学准备工作

本刊讯 5月7日上午，在厦门市教育局洪军副局长的带领下，市教育局学校复学准备工作评估小组对东海学院复学准备工作进行检查评估。学校来永宝校长、党委陈前书记、宋艳春副校长、林金龙副校长及疫情防控工作领导小组主要负责人陪同实地检查。



从学校出入人员管控到隔离室布置状况，从食堂复学准备工作到医务室防疫物资配置，从教室防疫标识、体温监测点到宿舍床位重新布置等，复学准备工作评估工作小组模拟开学学生的吃住行

必经路线，重点检查食堂、宿舍、教室的常态化防疫措施落实。



评估会上，评估小组对我校复学准备工作给予了充分肯定，并对开学工作方案、措施等作重要指导。来永宝校长就我校开学前后的准备工作和联防联控工作等方面进行了疫情防控工作汇报。

东海学院召开2020年春季学期 返校行政教工会议

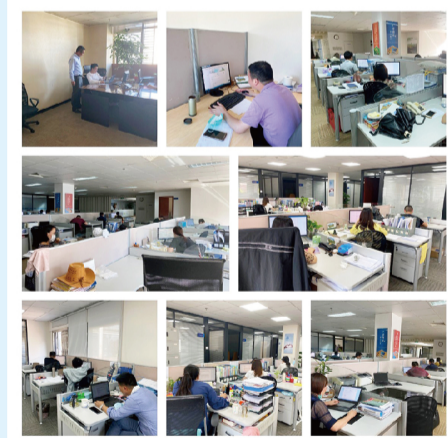
本刊讯 5月11日上午，东海学院召开2020年春季学期返校行政教工会议。学校党政领导、返校行政人员、各二级院（部）负责人、助理、秘书、辅导员参加会议，会议由林金龙副校长主持。

林金龙副校长号召全校职工要凝心聚力、精准施策，按照“一二三四五”工作模式，做好宣传

引导教育，提升服务意识，全力做好返校复学各项准备工作。并强调，教工人员要做好认识到位，标准到位，措施到位，责任到位及协同到位五个到位；要贯彻落实好一严二清三防四控要求；适应三个变化；严抓疫情防控、教育教学两个重点。会上，还进行了新冠肺炎疫情防控工作知识培训。

集团组织开展 新制度知识考试

本刊讯 2020年是泉舜变革改革落地之年，调整组织架构、梳理新制度等一系列举措逐步出台。近日，集团开通“云宣导”，相继开展了16场“线上直播培训”，积极助力变革改革战略稳步推进。



为了让集团职员更加深刻了解新制度的相关内容，助力新制度有效、有序推行，4月29日，人力行政部组织开展新制度知识考试，来自集团中心全体职员、子公司中高层管理人员参加了考试。通过此次考试，相信集团全体职员能够更深刻的了解到集团变革推出新制度的内涵和意义，进一步认识集团变革改革战略的推进之路。同时，在今后的的工作中，能够更好的规范自己的工作流程，身体力行，落实贯彻集团新制度的执行。

泉 / 行 / 千 / 里 舜 / 势 / 而 / 变

泉舜 36 周年

1984 - 2020

水，不惧山高路长，不畏艰难险阻，因势利导，顺势而行，故能纳川入海，成其浩瀚。

泉行千里，舜势而变，泉舜创业至今，始终紧跟时代变迁，顺应政策导向，努力壮大自身，积极回馈社会，矢志成为受社会尊重的百年企业。

回顾这些年的风雨兼程，以及骄傲战绩，让我们更加以“泉舜人”而倍感自豪。

36载风雨岁月，伴随着改革开放的春风，社会、经济、民生发生了翻天覆地的变化。城市换新颜，人民的生活也有了质的改变和飞跃。从开放之初的泥泞道路到万象更新的繁华都市，从贫困艰辛的生活条件到国富民安的黄金时代。

城市，不仅是社会发展的见证者，也是泉舜品牌落地生根的培养土，深耕于厦门、郑州、洛阳等城市的泉舜，如今也取得了质的飞跃和发展。

回顾36载岁月变迁

回顾泉舜36载发展轨迹

- ◆ **上世纪八、九十年代**
初闯商海，开辟国内市场代理先河
- ◆ **1999年**
进军地产领域
首开民企成功收购国有地产公司先例
- ◆ **1998年**
海晨饲料9个月建成投产，创下“海沧速度”
- ◆ **2002年**
挥师中原，开发“盛世唐庄”
深耕海西、中原战略格局形成
- ◆ **2004年**
创办全国首家民办高等特殊教育院校
- ◆ **2006年**
实施精品战略，泉舜·滨海上城面世
- ◆ **2008年**
小户豪宅泉舜·泉水湾及118万㎡城市综合体泉舜财富中心面世
- ◆ **2011年**
进军金融领域
成为厦门银行、平顶山银行大股东
- ◆ **2012年**
入围中国地产百强
(2012、2013、2015三次荣登榜单)
- ◆ **2013年**
获取厦门东海学院举办权
为中国教育事业竭诚尽智
- ◆ **2014年**
世界一流商业建筑臻品泉舜购物中心耀世登场
- ◆ **2015年**
现代化智能社区——泉舜·锦江上城面世
- ◆ **2018年**
获“中国驰名商标”认定保护
- ◆ **2019年**
百万平城市综合体——泉舜上城热销商都
- ◆ **2020年**
集团变革改革战略全面落地
成为受社会尊重的百年企业夯实根基



36年，改变一座城市，成就一个品牌。泉舜事业，得益于祖国繁荣发展的馈赠、客户的厚爱，和广大泉舜人的拼搏。我们相互支持、一路携手前行。如今，泉舜踏上新征程，将全面推动变革与改革战略落地，为打造“百年泉舜”迈出坚实的一步。愿前行路上，一直有你~

为庆祝泉舜36岁生日，也为了感谢一路支持、陪伴泉舜的家人们，我们开启了一系列线上福利活动，期待您的共同参与~

线上游戏挑战赛

- | **活动时间**
5月16日至5月20日
- | **游戏内容**
游戏分为“泉舜脑洞节问答”“舜势向前”和“泉心奔跑”三项
- | **参与方式**
关注泉舜集团官微5月16日推文，获取活动链接
- | **游戏奖励**
“泉舜脑洞节问答”“舜势向前”每日挑战成功即可赢取现金红包
“泉心奔跑”累计得分，五日总成绩排行前一百名者获奖。
活动结束后根据三个游戏总得分，公司将再次评选出冠军、亚军、季军各1名，赠送总价值3636元的活动大奖。

集团内部有奖征文

- | **征文时间**
5月16日至12月31日
- | **征文要求**
以“变”为主题，小伙伴们可结合工作、生活、学习或集团变革改革战略、时代变迁等进行创作，文体、字数不限
- | **投稿方式**
稿件请发送邮件
qszs@quanshugroup.cn，邮件请附上真实姓名、手机号、微信号等有效联系方式。
- | **投稿说明**
来稿通过初审将在《泉舜之声》刊发，不仅可以享受稿酬奖励，截稿后，我们还将评选出一、二、三等奖数名，给予惊喜大奖！

季度健康打卡大赛

- 以周年庆为契机，集团开启内部运动步数挑战赛，以强身健体，对抗病毒侵袭。
- | **活动时间**
5月16日开启
- | **参与方式**
各位小伙伴进入手机钉钉的“钉钉运动”，点击“参与排行”即可
- | **活动说明**
集团将统计每季度步数排行榜上的前3名，发放惊喜大奖。

注：本次周年庆未尽事宜
由集团公司人力行政部负责解释