



泉舜之声

何少川

泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年
泉舜使命：泉心立业，润物天下
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作
泉舜精神：会拼敢赢

THE VOICE OF QUANSHUN

2020年8月18日 总第238期

泉舜集团有限公司主办

www.quanshugroup.cn

编辑：周兴毅 林津津

厦门市工商联党组书记陈永东至泉舜集团表彰鼓励 不忘初心勇担当 泉舜捐资百万助力脱贫攻坚

本刊讯 习近平总书记在中央召开的决战决胜脱贫攻坚座谈会上，动员全党全国全社会力量，凝心聚力打赢脱贫攻坚战。泉舜集团积极响应，捐资百万助力脱贫攻坚。

为表彰泉舜的突出贡献，8月13日下午，厦门市工商联（总商会）党组书记陈永东至泉舜集团表彰鼓励，董事长吴泉水代表集团接受荣誉证书。接下来，双方就经济、扶贫、疫情等方面进行了深入交谈。

今年是全国打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的收官之年。然而受新冠肺炎疫情影响，脱贫攻坚任务更加艰巨，不少企业更是面临着经营乃至生存压



力。在疫情的严峻考验下，泉舜

展现出了足够的韧劲和定力。在企业层面，泉舜不仅没有减员减薪，而是吸纳人才，积极布局；在社会层面，泉舜没有明哲保身，而是不遗余力，捐资扶贫，充分展现了企业的担当。

泉舜始终不忘初心，在自身发展壮大的同时，积极肩负起更多的社会责任。不仅大力投身教育事业，还主动在扶贫、民生和抗震救灾等公益方面做出表率，至今已累计捐款逾6000万元。

未来，泉舜将继续秉持“泉心立业，润物天下”的企业使命，厚泽社会，为祖国的繁荣发展贡献自己的力量，努力成为一家受社会尊重的百年企业。

转变思想，提升狼性，加快变革改革步伐 集团召开七月份经营汇报会议

本刊讯 8月10日上午，泉舜集团七月份月度经营汇报会议在集团十楼会议室召开。集团董事长吴泉水、集团高管、各职能部门负责人及各经营主体领导班子共同参与此次会议，集团副董事长、首席运营官陈良秋主持会议。

会上，各经营主体负责人对七月份的经营管理总体情况、年度考核指标完成情况、项目月度运营情况、下个月经营计划指标以及经营中遇到的问题依次进行总结报告。随后，集团地产事业中心、产业发展中心和战略发展部总经理分别作汇报。



集团常务副总裁林海洋表示，集团主业七月份回款任务完成较好，鼓舞了团队士气，提升了团队信心。尤其洛阳置业公司，在黄春仁老总的带领下，销售和回款双双破亿，令人振奋。资金不仅要保障日常运营，也要

保障战略，支持战略落地，接下来，各经营主体应把握好市场形势，进一步努力，再创佳绩。

集团首席运营官陈良秋先就“如何开好月度经营分析会”做出指示，表示“会议不是用来听问题的，而是用来听问题的解决方案”，报告中要体现出问题解决方案的推进进度以及各项措施的执行效果，与会人员通过相互学习、相互借鉴，激发灵感，主动分享和推广，促进各产业更好地发展。接着，他围绕地产板块和产业板块的月度经营状况，进行深入分析，并作出相应工作部署。他强调，一年已过大半，与全年目标相比，还有很多任务等待我们去完成，大家务必鼓起精神，争分夺秒，做足“硬核”准备，打好以后几个月的“硬仗”。



董事长吴泉水在总结发言中，以“喜忧参半”表达了自己的深切体会。喜的是，变革与改革战略作用显现，大家的精神面貌已有改观，集团绩效考核制度

和激励政策取得显著成效，纸塑容器、郑州地产、洛阳置业纷纷实现月度经营目标的突破；忧的是，大家的思想转变不够，狼性精神仍有待挖掘，责任与担当还需进一步提高。

吴董指出，七月份的运营情况，各公司均有可圈可点之处，但亦有不足。在国内疫情得到控制、经营复苏的大环境下，大家应该主动作为，对疫情继续进行严防死守的同时，要克服困难，迎难而上，尽快恢复相关经营业态，将受疫情影响的损失降到最小。他要求，各经营主体要提高预见性，增强热情和激情，以业绩为导向，勇于担当、先行先试；集团职能部门要走出去，了解情况，服务一线，发挥协同作用。集团上下应当通过坦诚沟通达成共识，避免各自为战，真正做到合心、合力、合拍。

吴董表示，变革改革进入深水区，大家务必坚定信心、昂扬斗志，希望在8月份看到更显著的变化。他强调，求别人不如求自己，全员上下要自强自立，发挥主动性、协同性，以狼性的精神状态，围绕目标，想方设法实现下半年经营的突破，加快集团产业转型、定鼎中原的战略步伐。

关注

泉心社·泉心为您塑温情

提升专业技能，共促变革发展

集团组织首场人社群线上培训

第2版

90%! 东海学院专升本录取率再创新高

福建省专升本美术类考试状元
花落东海学院

第3版

销售回款双双破亿

洛阳泉舜沁泉苑旺铺逆市热销

价值，才是硬道理

泉舜上城·售楼部暖心卖房故事

第4版

高效沟通助变革 主动作为求发展

集团召开“如何高效沟通”座谈会



本刊讯 为了更好地贯彻泉舜集团上半年度经营管理工作会议精神，落实“各产业齐头并进，合心合力合拍打好下半年业绩提升战”的会议要求，7月24日下午，集团召开了以“高效沟通，提高集团职能部门服务意识与子公司经营意识”为主题的工作讨论会。会议由集团常务副总裁林海洋主持，集团各职能部门、在厦子公司负责人及管理人员参与了会议。

会上，与会人员畅所欲言，热烈探讨，肯定了变革改革中推行的一系列制度创新成果，同时结合企业和岗位实际情况，对制度优化及工作中的沟通交流等方面提出了看法和建议。

最后，常务副总裁林海洋进行总结。他指出，集团变革改革战略落地以来，陆续推出新的制度和新的举措，对企业发展有着积极的作用，但仍有不少需要提高和完善的地方，希望大家从企业的实际情况出发，主动、真诚地沟通，避免抱怨和搁置问题，积极作为、多提建议，通过共同努力推动集团快速、稳健地发展。

【泉心社】泉心为您塑温情

本刊讯（郑州地产）泉心社作为泉舜上城的社群平台，旨在为业主提供便利的生活服务，增进社区邻里友谊，营造愉悦、睦邻的社区氛围。近日，泉心社相继推出了一系列活动，在助力业主们加强沟通、睦邻友好的同时，也帮助业主们营造良好的家庭氛围和教育氛围，获得了业主们的高度认可和一致好评。

“泉心社”亲子教育大讲堂 泉心全意，守护孩子心理健康

暑假是家庭教育的最佳时期。除了关注孩子生理上的成长，心理上的成长也不容忽视。为促使更多父母关注孩子的心理教育，7月11日—12日，泉心社在泉舜上城营销中心隆重举办亲子教育大讲堂，引起了广大业主们的共鸣，许多家长纷纷带着孩子踊跃参与。

11日下午，泉心社特邀中科院心理所儿童发展心理学硕士郑心雁为“望子”的泉心社家长们，上了一堂生动的儿童心理与素质教育示范课。随后，一层体验区安排了丰富多彩的亲子游戏，如手工绣、彩色捕梦网DIY、3D贝壳手工秀等，让泉舜的家人们在享受甜蜜亲子时光的同时，意识到孩子们心理健康教育的重要性。



孩子是每个家庭的未来和希望，教育，也始终是泉舜重点关注的领域。接下来，泉心社将持续开展孩子心理教育活动，助力泉舜上城的孩子们更快、更好的成长。

“泉心社”疯狂科学嘉年华 小小游戏实验，大大生活智慧

听到“科学”这个词，你会想到什么？是神奇的化学反应？复杂的物理变化？还是实验室里瓶瓶罐罐的实验器材？亦或是密密麻麻的元素和公式？对于孩子们来说，

“科学”是身边那些能够接触到的有趣的游戏小实验。7月18日—19日，泉心社“疯狂科学嘉年华”在泉舜上城营销中心火热上演，五大游戏实验轮番上阵，让孩子们大开眼界的同时，感知科学背后的奥妙。

活动当天，营销中心热闹非凡。在专业老师的指导下，轰轰轰的两三下，烟雾弥漫，孩子们都好奇的上去摸一摸，感受这神奇的火焰掌。魔幻泡泡秀的表演刚开始，小朋友们看着被超大泡泡罩起来的神奇景象，营销中心里响起了雷鸣般的掌声，大家争先恐后地体验。

接下来的液氮冰淇淋、网红水精灵等游戏，神奇化学反应轮番上演，各位小朋友变身小小科学家，在游戏中，亲身体验实验的魔力，家长们也跟着孩子一起步入科学世界，共同分享发现的惊喜，享受亲子互动的甜蜜。温馨又情意满满的游戏实验赢得了大家的一致好评。

疯狂科学嘉年华，在欢声笑语中，圆满落下帷幕。如同科学背后的奥妙，孩子的成长，承载着对未来的无限期望。作为城心唯一百万方大城，泉舜上城从建造之初便将这份期望考量在内，择址教育资源丰富的金水区核心，距15家公立小学仅2公里，一站式名校，提供优质教育资源。为最大程度满足业主对教育的渴求，泉舜上城还在社区内规划两所幼儿园及一所重点小学，启赋孩子璀璨未来，呵护健康成长。



“泉心社”首届业主观影节 光影已落幕，难忘邻里情

在阔别了180天后，终于盼来了电影院重新开放的喜讯。那些遗憾错过的快乐，都将对澎湃的心重燃精彩。为了让泉舜上城的业主第一时间体验这份激动，泉心社推出业主观影节计划，7月25日，首届业主观影节圆满落幕，上百名泉舜家人，在一场光影盛宴中，度过了美好的周末。

此次观影，泉心社选择了备受好评的贺岁片——《两只老虎》。家人们早早地来到东方嘉禾影城，在工作人员的指引下，测量体温，有序签到，并领取了泉舜上城贴心准备的爆米花和饮料，两大影厅座无虚席，全场共同期待电影的准时放映。正式放映后，大家很快就沉浸在《两只老虎》的故事里，随着剧情的跌宕起伏，不断发出或惊叹或欢笑的声音，影片结束后，还意犹未尽地谈论剧情片段，众多家人表示，希望观影节能够长期举办，在电影院里，感受邻里间的和睦和守望。

一次相遇，开启邻里缘分之旅，一场电影，满载泉舜上城的真情厚意。此次业主观影节是泉心社邻里计划的一部分，光影延续精彩，相聚收获温情，未来，泉心社将持续开展更多邻里活动，精彩未完待续，让我们共同期待。



提升专业技能，共促变革发展 集团组织首场人力社群线上培训

本刊讯（人力资源部 陈春霞）在泉舜变革改革战略指导下，各个部门都在寻求突破和创新，努力提升各自部门、岗位的业务能力。8月6日下午，泉舜集团人力资源部组织开展首场人力社群线上培训。人力资源总监陈春霞为集团人力资源管理条线30多名员工在线分享了人力资源专业课程——《人才的选用育留》。



泉舜集团人力资源部本次组建人力资源学习社群，主要通过以下形式开展：

一、社群专业课程培训：每月组织2次，由集团总部与各子公司HR线上轮流分享人力资源专业类、管理类及个人提升类的课程，其中以人力资源专业类课程为主。通过定期的专业培训，提升集团人力资源条线从业人员的专业素养。

二、人力资源专业电子书推荐阅读：每月线上推送2本人力资源类电子书，供社群学员阅读学习，交流阅读心得。

三、人力资源工作业务交流：针对集团人力资源相关制度、政策宣导以及各子公司人力工作问题进行互动交流。

此次人力社群线上课程一经推出，得到了集团众多HR同仁的好评和欢迎。各位HR纷纷表示，通过社群学习分享，不仅可以营造良好的学习氛围，打造学习型团队，还可以加强集团各公司间人力工作交流，相互协助解决实际工作中的困难，对于提升集团整体人力资源管理水平有良好的促进作用。

此外，本次人力资源培训课程的推出及专业学习社群的组建，进一步加强了集团上下沟通，促动思维转变，正是“高效沟通助变革，主动作为求发展”、促进变革改革落地的有力举措。

用心维护，安全随行 记泉舜物业设备间开放日活动



本刊讯（洛阳物业 刘文君）为了让业主零距离接触物业管理工作，了解设备间的各项运行情况，增加业主对物业工作的认识，身临其境接触

第一想到的是：保洁、保安、绿化等。殊不知，物业管理更重要的是，通过专业的管理，使设备处于最佳运行状态，延长设施设备的使用寿命，

使业主的房产保值增值，这不仅是我们的责任，更是我们作为泉舜物业人的使命。

活动进行期间，小区业主们踊跃参与，先后参观了配电房、水泵房、监控室等设备间。各管理处主管在活动现场对各设备间进行详细讲解，并对业主们的咨询进行耐心回复，得到了业主们的肯定。

作为物业服务企业，通过本次业主开放日活动，我们不仅要让业主们居住的放心和安心，同时希望通过物业对各种设施设备的维护保养、精心打造，在保证设备正常运行的情况下

延长设备的使用寿命。这一点是最容易让业主们忽略、应该让物业服务企业警醒的。我们亦将秉承公司“用心，为您满意”的理念，聆听业主们的心声，拉近物业与业主之间的距离。对于业主们提出的意见及建议我们将用心记录，斟酌采纳，同时泉舜物业服务中心将继续提供，让业主们贴心、周到的优质服务！



90%!东海学院 专升本录取率再创新高

本刊讯（东海学院 姚建宏）2020年厦门东海学院共计201名学子参加福建省普通高校专升本考试，其中181名学子被福建工程学院、闽江学院、泉州师范学院、宁德师范学院、龙岩学院、三明学院等20所省内知名本科院校录取，录取率达90%，再创本校专升本录取率新高。

值得一提的是，东海学院传媒艺术学院所有参考学员被全数录取，其中叶蓓同学以509分的佳绩获福建省美术类考试状元。



福建省专升本美术类 考试状元花落东海学院

本刊讯（东海学院 姚建宏）东海学院传媒艺术学院叶蓓同学在2020年普通高校专升本考试中，凭借扎实的专业基础知识和刻苦的学习精神，最终以509分（公共基础课1：116；公共基础课2：123；专业基础课：270；）高分成为福建省美术类考试状元，顺利被心仪的本科高校录取，即将开启继续深造成才的新征程。



东海学院荣获 “厦门市依法治校达标校”称号



本刊讯（东海学院 姚建宏）近日，厦门市教育局公布了“第二批厦门市依法治校达标校（2020年）和依法治校示范校名单”，东海学院喜获“厦门市依法治校达标校”称号。

在全面推进依法治国的时代背景下，依法治校已成为我国高等教育制度发展的必然趋势。东海学院党政领导班子高度重视，以创建示范校为契机和抓手，深入推进依法治校工作，依法构建现代大学制度，举全校之力，多部门协同合作，积极做好依法治校示范校的自查和迎评创建工作。

东海学院将不断开拓创新，健全规章制度体系，提高依法决策、科学管理与民主监督水平，完善师生权益保障机制，增强师生法治观念，营造体现法治精神的校园文化环境，持续开展依法治校示范校创建，推动依法治校水平再上新台阶。



同安团区委叶钰洁书记等一行 莅临东海学院指导团学工作

本刊讯（东海学院 王蓓）7月15日上午10时，共青团同安区委书记叶钰洁、副书记黄琪琳与科员谢溢芬一行三位领导莅临我校指导团学工作。我校来永宝校长、林金龙副校长热情接待，校团委书记陈朝等有关人员参与接待工作。

叶钰洁书记一行参观了我校团学工作的宣传展板，了解我校校园文化建设及学生社团活动的有关情况。在参观时，叶书记一行对我校的“海”系列团务文化、担当教育理念以及四“精”工作模式给予了高度的评价。



在随后的座谈会上，叶钰洁书记一行听取了林金龙副校长对学校整体团学工作的介绍以及来永宝校长对我校基本情况的阐述。叶书记表示，作为市属民办高校，希望学院能进一步建立与团区委的交流与合作，共同为青少年学生的健康成长提供更大的帮助。



在交流中，叶钰洁书记和黄琪琳副书记对下一阶段双方如何加强合作提出了指导性建议。相信在上级团组织的关心指导下，在我校党委的领导下，我校团学工作一定能在“立德树人”的工作中再创新成效。

那时，花开

记得有人说过：“生活之所以美好，是因为我们抓住了变化的尾巴。死死地抓住！”当人从出生到死亡，都在悄悄地、不知不觉地变化着。每个人都是在变化中从幼稚步向成熟。如果人没有改变，不懂得创新，社会就不会进步。善于改变的人能在困难中成长，就算失败了，也能将失败视为养分。善于求变，能使你枯燥的生命焕发生机。

草木枯荣，四季更替，星辰起落，月亮盈亏，自然在不断变化；虫鸣迭起，枝柳稀稠，学子交替，师资壮大，学校在不断变化。这些变化潜移默化，润物无声，却又周期循环。生活似乎平凡往复，然而又充满了未知和变化。

2020年是平凡却又充满变数的一年。时间一如往常，日复一日流逝，从未停歇。但是疫情的发生，一切似乎又被按下了暂停键。本该开学的时候，学校的大门紧闭，没有了往日的教学之声，从前充满学子欢声笑语、嬉笑打闹的校园，变得沉寂无比。同事之间的交流少了，一个口罩阻挡了笑容，大家更多的用眼神彼此交流。一场突如其来的疫情，全民成了厨子，医护成了战士，老师成了主播，机关干部

成了门卫……在家办公、上网课，复工和开学等正常的生活模式成了渴望。如今，国内疫情得到控制，大家慢慢恢复了以往的生活步调，但在疫情当中改变的一些生活习惯、提升的生活技能、角色的转变，却悄悄留了下来。对于疫情带来的焦虑情绪，得以逐渐平复，

等疫情结束，梦寐以求来一场“奶茶+火锅”的完美盛宴、迫不及待与亲朋好友的集聚、肆意漫步于步行街的大街小巷、充分感受线上改为线下消费的喜悦。疫情“憋”得人更渴望旅行，“憋”的人更向往平日的生活。

夏天等待秋天，冬天酝酿春天。无论是宇宙万物，还是天地人生，改变无处不在。人生自古多逆境，逆中更有逆道生。生活的改变，并不是自我的改变，生活可以改变，被生活改变的人也不少。如果有能力，就去改变它；没有能力改变生活，就学会客观地接受生活，主观上适应生活，并在新的生活环境中磨砺自己，孕育出别样风采的人生……

等待那时，花开季节，故事延续……

（东海学院 姚建宏）



销售回款双双破亿

洛阳泉舜沁泉苑旺铺逆市热销

本刊讯（洛阳置业 牛微微）7月25日泉舜沁泉苑旺铺荣耀开盘，地铁熟铺逆市热销，再创王者传奇。开盘成功实现销售、回款双双破亿！

为抢得一套地铁熟铺，不少购房者早早来到现场，翘首等待项目开盘。当天上演了一场与财富有关的“抢铺”大战，现场气氛紧张，场面热烈，销售火爆，成就了洛阳商铺市场的一个奇迹。

“十年造中心”，“泉舜”在洛阳人心目中，已然成为中心的代名词。泉舜沁泉苑旺铺快速引爆人气，在洛阳商铺市场中独领风骚，创造销售回款双双破亿的佳绩，用事实证明了洛阳投资客户对泉舜品牌和商铺优势的认可，彰显了泉舜品牌深耕洛阳十余载的巨大价值影响力。



你来了，我的心就满了



2020年5月10日，泉舜购物中心公众号第一次官宣奈雪的茶将入驻泉舜了。作为洛阳首店，洛阳市民再也不必羡慕别的城市的小伙伴了。

作为网红店铺，小伙伴们的呼声特别高，期待开业的那天。热情高涨的呼声是有原因的：

首先，奈雪的茶要打造的是一种生活方式，在产品与自然之间，始终把自己当做一个参与者，用天然的茶叶、新鲜的果蔬、纯粹的方式、温暖的作品、舒服的环境，呈现美好的生活体验。

其次，“奈雪的茶”这个名字，是因为创始人的网名叫“奈雪”。她从自身体验出发，以自己手的握度尺寸打样，经过十八次开模设计出符合女性手感的“奈雪杯”，杯盖上的凹槽也经过特别测

试女生可以避免口红沾杯，设计十分贴心。所以大家的喜欢并非没有道理。

2020年8月1日，泉舜购物中心公众号第二次宣告告知8月7日开业，仅12分钟阅读量高达三千多，可见网友对奈雪由衷的喜欢和满心的期待。

2020年8月6日，泉舜购物中心公众号终于迫不及待的告知开业超值优惠活动和定制周边好礼，洛阳小伙伴们的美好心愿，在泉舜购物中心就能实现。

在这美好的夏日，要有空调、wifi、还有「一杯好茶，一口软欧包」由舌尖到心头的满足，简直让人快乐到每个细胞都在尖叫，在奈雪，遇见两种美好~

（洛阳置业 牛微微）



价值，才是硬道理

泉舜上城·售楼部暖心卖房故事

没有愿意退房的客户，只有看不清价值的客户。发生在我客户身上的这个故事，充分说明了这一个道理。

客户董女士是外地人，准备在郑州买房。经过多方对比和走访，选择了在泉舜上城定房，并缴纳了定金。然而在办理银行贷款的过程中，董女士发现自己的征信有问题，无法贷款。情急之下，董女士便来到营销中心要求退房，她觉得房子在哪里买都一样，她不想全款买房，会有压力。当得知无法退房后，扬言“如果不给她退房，就维权”。

出现这种棘手的问题，作为置业顾问，我有着不可推卸的责任。因自己急于定房，没有事先看清楚客户的征信。为解决此次事件，我多次主动登门找到董女士。细语平息她心中怒火的同时，重点向她传达泉舜上城的稀缺性，毕竟能在郑州城心一环抢得一套房，是很多人

有钱也得不到的机会。

经过几次诚恳地沟通，董女士的怒火得到平息，心情逐渐好转，重新燃起了在城心一环买房的欲望。紧接着，我以更加诚恳的态度，设身处地的为董女士着想，帮助她重新找了更加合适的楼栋和楼层。数次努力后，终于打动了董女士，为她选定了更好的楼层。她说：郑州作为新的国家中心城市，未来发展不可限量。城心寸土寸金，能在这里买房，是很多人梦寐以求的事情，不应该浪费这次机会。最终，董女士说服家人，四处筹集资金，全款买房。

在这个过程中，我们跟客户多次沟通，不仅通过真挚和设身处地为客户着想的服务态度，取得了客户的信任，更深刻传达了泉舜“泉心为你”的服务理念。。

（郑州地产 常晓帅）

周年庆季度健康打卡大赛第一期得主揭晓

各位小伙伴们，转眼间，集团36周年纪念日已经过去3个月了。这段时间，您好好锻炼身体了吗？是不是让病毒无孔可入了呢？时至今日，集团周年庆开展的季度健康打卡大赛第一期大奖得主已经出炉啦，快来围观这3名运动健将吧~

第一名 泉舜纸塑容器 江丽云 1473918（步数）

第二名 泉舜文化艺术 许苏联 1150859（步数）

第三名 泉舜纸塑容器 胡强 1118258（步数）

注：活动大奖礼品火速准备中，获奖的小伙伴们敬请期待哦~